

Très forte croissance de l'activité au troisième trimestre 2014

- **Chiffre d'affaires T3'14 : 381 millions d'euros, en croissance organique¹ de 16%**
- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 084 millions d'euros, en croissance organique¹ de 19%**
- **Croissance à deux chiffres sur les Terminaux et les Transactions**
- **Réalisation définitive de l'acquisition de GlobalCollect**
- **Objectifs 2014 (hors impact de GlobalCollect) relevés**
 - **Croissance organique¹ supérieure à 15%**
 - **Marge d'EBITDA² attendue entre 22,5% et 23%**

Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2014.

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2014	3 ^{ème} trimestre 2013 pro forma	3 ^{ème} trimestre 2013 publié	Variation à données publiées 2014/2013	Variation à données comparables 2014/2013 ¹
Chiffre d'affaires	381	328	348	+9%	+16%

Philippe Lazare, Président Directeur Général d'Ingenico Group, a commenté : « *Nous sommes très satisfaits de la performance réalisée au cours du 3^{ème} trimestre et plus généralement depuis le début de l'année 2014.*

En Europe, notre activité de services, qui s'appuie sur notre offre de solutions en magasin, en ligne, et sur mobile, continue de bien progresser. Aux Etats-Unis, l'activité est en croissance de 90% ce trimestre, portée par le déploiement anticipé des solutions EMV par les grandes enseignes de la distribution dans la perspective des fêtes de fin d'année. Dans les pays émergents, notre activité a continué de croître, en particulier en Asie Pacifique.

L'innovation, qui est au cœur de notre stratégie, va pleinement s'exprimer avec le lancement imminent de notre dernier système d'exploitation, qui associera pour la première fois paiement sécurisé et applications business pour les marchands. Nous sommes impatients de le dévoiler lors des salons professionnels Cartes (France) et Money2020 (Etats-Unis) début novembre.

Dans les services de paiement, les équipes de vente d'Ogone et de GlobalCollect ont commencé à travailler ensemble dès la réalisation définitive de l'acquisition, et je me réjouis de la richesse des échanges déjà initiés.

Dans ce contexte, nous confirmons notre objectif de croissance et relevons notre objectif de rentabilité pour l'année. »

¹ A périmètre et change constants.

² EBITDA est une notion extra-comptable représentant le résultat opérationnel courant avant amortissements, dépréciations et provisions, et coût des actions distribuées au personnel et aux mandataires sociaux.

Evènements post clôture

Réalisation définitive de l'acquisition de GlobalCollect

Le 30 septembre, Ingenico Group a conclu l'acquisition de GlobalCollect, un leader mondial des services intégrés de paiement en ligne, après avoir reçu l'aval des autorités de réglementation et de concurrence compétentes. Cette acquisition traduit l'accélération de la mise en œuvre à l'échelle mondiale de la stratégie du Groupe, et va permettre à Ingenico Group de continuer à simplifier le paiement pour ses clients, partout dans le monde et sur tous les canaux : en boutique, en ligne et sur mobile.

Point sur les demandes de conversion d'obligations convertibles

A ce jour, 2 195 267 obligations représentant environ 33% de l'OCEANE ont été converties en 2 228 188 actions.

Le Groupe rappelle que la totalité des obligations encore en circulation pourront faire l'objet d'un remboursement anticipé à partir du 15 janvier 2015³. Cela représenterait la création de 4 549 314 actions nouvelles. Au 29 octobre 2014, le capital est composé de 56 110 633 actions.

³ Sous réserve d'un préavis d'au moins 30 jours calendaires, par remboursement au pair majoré des intérêts courus, si la moyenne arithmétique, calculée sur 20 jours de bourse consécutifs parmi les 30 qui précèdent la parution de l'avis de remboursement anticipé, des produits des premiers cours cotés de l'action de la Société constatés sur Euronext Paris et du Ratio d'Attribution d'Actions en vigueur (1 OCEANE pour 1,015 action), excède 130 % de la valeur nominale (€37,44) des Obligations.

Chiffre d'affaires

Pour faciliter la lecture de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de 2014 est comparé aux données retraitées (ou « pro forma », à effet du 1^{er} janvier 2013, de la sortie du périmètre de TransferTo, intervenue au cours de l'exercice 2013.

	Au 30 septembre 2014			3ème trimestre 2014		
	M€	Variation à données		M€	Variation à données	
		Comparables* ¹	Publiées		Comparables* ¹	Publiées
Europe-SEPA	418	9%	-3%**	142	9%	-3%**
Asie Pacifique	207	23%	20%	74	16%	16%
Amérique du Sud	144	4%	-5%	50	-2%	0%
Amérique du Nord	125	62%	52%	51	69%	65%
EMEA	183	28%	110%	62	20%	107%
Opérations Centrales	7	55%	-91%**	2	53%	-92%**
Total	1 084	19%	8%	381	16%	9%

* Intégrant la nouvelle organisation entre les régions ainsi que la cession de TransferTo à compter du 1^{er} janvier 2013

**Variation calculée sur la base du chiffre d'affaires 2013 intégrant la contribution de l'Italie et de l'Europe de l'Est dans Europe-SEPA et celle de TransferTo (cédé en décembre 2013) dans Opérations Centrales

Performance des neuf premiers mois

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 084 millions d'euros, en hausse de 8% en données publiées, intégrant un effet de change négatif de 38 millions d'euros. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 903 millions d'euros sur les terminaux de paiement (équipement, services et maintenance) et 181 millions d'euros pour l'activité issue des transactions.

En données comparables¹, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 19%, avec une croissance à deux chiffres sur les deux activités. La performance de l'activité Terminaux (+19%) a notamment bénéficié du déploiement accéléré de commandes dans certains pays (Canada, Italie) et d'un fort dynamisme aux Etats-Unis. Par ailleurs, la croissance de l'activité Transactions est en progression de 3 points à 15%⁴, liée à la bonne performance des solutions de paiement en magasin et en ligne.

Depuis le début de l'année, toutes les régions ont contribué à la croissance du Groupe. En Europe-SEPA, le Groupe déploie sa stratégie basée sur les services de paiement en magasin, en ligne et sur mobile, à travers Ingenico Payment Services.

Comme attendu, le Groupe a accéléré sa croissance en Amérique du Nord (+62%), portée par sa participation active au déploiement des solutions de paiement EMV aux Etats-Unis et la livraison plus rapide que prévue d'une commande importante pour Moneris au Canada.

Enfin, le Groupe a poursuivi son fort développement dans les pays émergents qui enregistrent une forte croissance. Le Groupe confirme sa position de leader sur ses principaux marchés, notamment en Chine et au Brésil. Il poursuit son développement dans les autres pays à travers une présence directe accrue (en particulier en Indonésie et en Russie) et une plus grande capillarité de son réseau commercial, notamment dans la zone EMEA.

Performance du troisième trimestre

Au cours du troisième trimestre 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 381 millions d'euros, en hausse de 9% en données publiées, intégrant un effet de change négatif d'un million d'euros. Le chiffre d'affaires s'élève à 318 millions d'euros pour les terminaux de paiement et 63 millions d'euros pour l'activité issue des transactions.

⁴ Par rapport à 2013 pro forma (sans la contribution de TransferTo en 2013)

En données comparables¹, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 16% par rapport au troisième trimestre 2013 s'appuyant sur une croissance organique de 16% des deux activités. La performance de l'activité Terminaux est le résultat du déploiement continu de la stratégie multi-locale du Groupe à travers le monde. La croissance de l'activité Transactions (+16%) s'appuie sur la bonne dynamique commerciale du groupe sur tous les segments d'activité. Le Groupe continue de déployer de nouvelles solutions de paiement pour ses clients, en vue d'optimiser leur taux de conversion sur tous les canaux et améliorer l'expérience des consommateurs, comme l'attestent les exemples récents de Loewe (encaissement mobile) ou du magasin mégastore du FC Barcelone (point de vente interactif).

Au cours du troisième trimestre, la performance par région par rapport au T3'13, à périmètre et taux de changes constants s'établit comme suit :

-Europe-SEPA (+9%) : La croissance est principalement tirée par le déploiement de la stratégie du Groupe basée sur les services de paiement en magasin, en ligne et sur mobile, à travers des offres innovantes qui améliorent l'expérience des consommateurs (Loewe, FC Barcelone). Ingenico Payment Services continue par ailleurs de vendre à ses clients de nouveaux services, dont des outils de détection de fraude en ligne, et de proposer aux marchands davantage d'alternatives de paiement leur permettant de générer de nouvelles opportunités de croissance, comme l'atteste le partenariat avec Yapital (*wallet* cross canal pan-européen).

- Asie Pacifique (+16%) : Ingenico Group a continué d'enregistrer des taux de croissance élevés dans la région, en s'appuyant notamment sur sa position de leader en Chine et sa stratégie de conquête en Asie du Sud Est. Le Groupe a remporté de fortes commandes en Indonésie grâce à sa présence directe et poursuivi par ailleurs son développement commercial dans les autres pays de la zone, et notamment à Singapour et en Malaisie.

- Amérique Latine (-2%) : La performance contrastée résulte d'un rythme d'activité peu soutenu de ses clients brésiliens qui ne devrait pas perdurer avec le retour attendu à une croissance à deux chiffres au quatrième trimestre 2014. Le Groupe accentue son développement dans les autres pays de la zone, en devenant notamment le fournisseur exclusif de Banco del Bajío au Mexique et enregistrant une forte croissance en Colombie et au Pérou, à travers le développement de la 3G.

- Amérique du Nord (+69%) : L'accélération de la croissance dans cette région est principalement liée à l'activité aux Etats Unis (+90%) où le Groupe continue de bénéficier du déploiement de solutions de paiement sécurisées EMV et NFC appuyée ce trimestre par la demande des grandes enseignes avant les fêtes de fin d'année. Ingenico Group continue de déployer de façon croissante des solutions sécurisées auprès des petits commerçants à travers des partenariats avec les processeurs, les distributeurs et les revendeurs (ISO). Le Groupe a notamment étendu sa collaboration avec Elavon aux Etats-Unis dans le cadre de deux initiatives clés relatives à l'EMV et conclu un partenariat avec CardConnect et FreedomPay pour déployer des solutions de cryptage de bout en bout permettant d'accepter des paiements EMV et NFC dans le pays. Au Canada, le Groupe a finalisé l'essentiel de la livraison accélérée de l'importante commande initiée au premier trimestre pour Moneris.

- EMEA (+20%) : Le Groupe continue de générer une forte croissance en EMEA, à travers une présence directe accrue (en particulier en Pologne et en Russie) et une plus grande capillarité de son réseau de distribution dans la région. En Italie, le Groupe poursuit le déploiement de solutions de paiement - terminaux et encaissement mobile - à un rythme soutenu afin de répondre à la nouvelle réglementation qui impose aux commerçants de s'équiper de solutions d'acceptation de paiement électronique. Enfin, le Groupe a poursuivi sa stratégie de diversification avec le déploiement d'une solution de paiement intégrée de bout en bout pour les stations-service DKV en Hongrie.

- Opérations Centrales : Ingenico Mobile Solutions poursuit son développement aux Etats Unis et dans le monde, comme l'attestent le déploiement de son offre en marque blanche pour First Data en Inde et le partenariat avec Leapfactor aux Etats Unis qui facilite l'intégration du paiement aux applications métiers de ses clients.

Perspectives

Au cours des 9 premiers mois de l'année 2014, le Groupe a réalisé une performance remarquable, en particulier sur l'activité des terminaux de paiement, du fait notamment de la livraison accélérée de certaines commandes, tout en accentuant son développement vers les transactions. Le Groupe anticipe une activité globalement équilibrée entre les troisième et quatrième trimestres, du fait notamment des livraisons EMV anticipées aux Etats Unis et de la saisonnalité des appels d'offres.

En conséquence, le Groupe précise son objectif de croissance organique désormais attendue supérieure à 15%, conforme à la fourchette de 14 et 16% précédemment communiquée. Ceci devrait se traduire par un chiffre d'affaires annuel compris entre 1 465 et 1 475 millions d'euros.

Par ailleurs le Groupe relève son objectif de marge d'EBITDA, désormais attendue entre 22,5% et 23%, comparée à une marge d'EBITDA antérieurement annoncée entre 21,5% et 22,5%.

Consolidation de GlobalCollect

Suite à la réalisation de l'acquisition de GlobalCollect au 30 septembre 2014, GlobalCollect sera consolidé à 100% à partir du 1er octobre 2014. Sa contribution au chiffre d'affaires du Groupe attendue pour le quatrième trimestre est de l'ordre de 90 millions d'euros avec une marge d'EBITDA supérieure à 15%.

Perspectives 2014 intégrant GlobalCollect consolidé au 4eme trimestre

En intégrant la contribution de GlobalCollect au quatrième trimestre, Ingenico Group anticipe un chiffre d'affaires consolidé annuel compris entre 1 555 et 1 565 millions d'euros et une marge d'EBITDA attendue entre 22% et 22,5%.

Conférence téléphonique

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 sera commenté lors de la conférence téléphonique du Groupe qui aura lieu le 29 octobre 2014 à 18h00 (Paris). Elle sera accessible en composant l'un des numéros suivants : 01 70 99 32 08 (depuis la France), +1 334 323 6201 (pour les Etats-Unis) et +44 20 7162 0077 (pour l'international). La présentation sera disponible sur www.ingenico.com/finance.

Le présent document contient des données de nature prospective. Les tendances et objectifs indiqués dans le présent document sont fondés sur des données, hypothèses et estimations, considérées comme raisonnables par Ingenico Group. Ces données, hypothèses et estimations, sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment aux résultats d'Ingenico Group et de ses filiales. Ces données de nature prospective ne constituent en aucun cas une garantie de performance future, présentent des risques et des incertitudes décrits dans le document de référence et les résultats réels sont susceptibles d'être substantiellement différents de ceux figurant dans ces données de nature prospective. Ingenico Group ne prend donc pas d'engagement ferme sur la réalisation des objectifs figurant dans le présent document. Ingenico Group et ses filiales, dirigeants, représentants, employés et conseils respectifs n'acceptent aucune responsabilité de quelque nature que ce soit au titre de ces informations prospectives.

A propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptance dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

En savoir plus sur www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

Contacts / Ingenico Group

Investisseurs & Communication

Catherine Blanchet

VP IR & Communication Corporate

catherine.blanchet@ingenico.com

(T) / 01 58 01 85 68

Communication

Coba Taillefer

Responsable Communication

coba.taillefer@ingenico.com

(T) / 01 58 01 89 62

Investisseurs

Caroline Alamy

Relations Investisseurs

caroline.alamy@ingenico.com

(T) / 01 58 01 85 09

Prochains évènements

Conférence téléphonique du résultat du 3^{ème} trimestre 2014 : le 29 octobre 2014 à 18h (Paris)
Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre & résultats annuels 2014 : le 18 février 2015

ANNEXE 1 :

Chiffre d'affaires de GlobalCollect sur les 9 premiers mois de 2014

<i>(En millions d'euros)</i>	T1 2014	T2 2014	T3 2014	9 mois 2014
Chiffre d'affaires	75	80	83	238

ANNEXE 2 :

Informations financières pro forma 2013

Chiffre d'affaires 2013 pro forma

Suite au regroupement des activités Européennes et de la division Transactions, l'Italie et l'Europe de l'Est sont rattachées depuis le 1^{er} janvier 2014 à la zone EMEA, du fait d'une activité principalement orientée sur les terminaux de paiement. Par ailleurs, avec la cession de TransferTo en décembre 2013, « Opérations Centrales » est désormais composée des activités de ROAM et de centrale d'achat. Le chiffre d'affaires Santé est désormais rattaché à la région Europe-SEPA.

<i>(En millions d'euros)</i>	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	2013
Europe-SEPA	123	129	129	141	522
Asie Pacifique	47	63	64	69	241
Amérique Latine	48	53	50	37	189
Amérique du Nord	21	30	31	42	124
EMEA	44	56	53	63	217
Opérations Centrales	2	2	1	3	8
Total	285	333	328	354	1 301

Principales informations financières 2013 pro forma

Les principaux éléments financiers sont retraités, à partir du 1^{er} janvier 2013, de la cession de TransferTo intervenue le 1^{er} décembre 2013 (« pro forma 2013 ») et présentés sur une base ajustée (retraités des charges d'amortissement liées aux actifs reconnus dans le cadre d'acquisitions et de cessions).

<i>(En millions d'euros)</i>	2013 pro forma
Chiffre d'affaires	1 301
Marge brute ajustée	593
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	45,6%
Charges opérationnelles ajustées	(358)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	27,5%
Résultat opérationnel courant ajusté	235
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,1%
EBITDA	276
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	21,2%