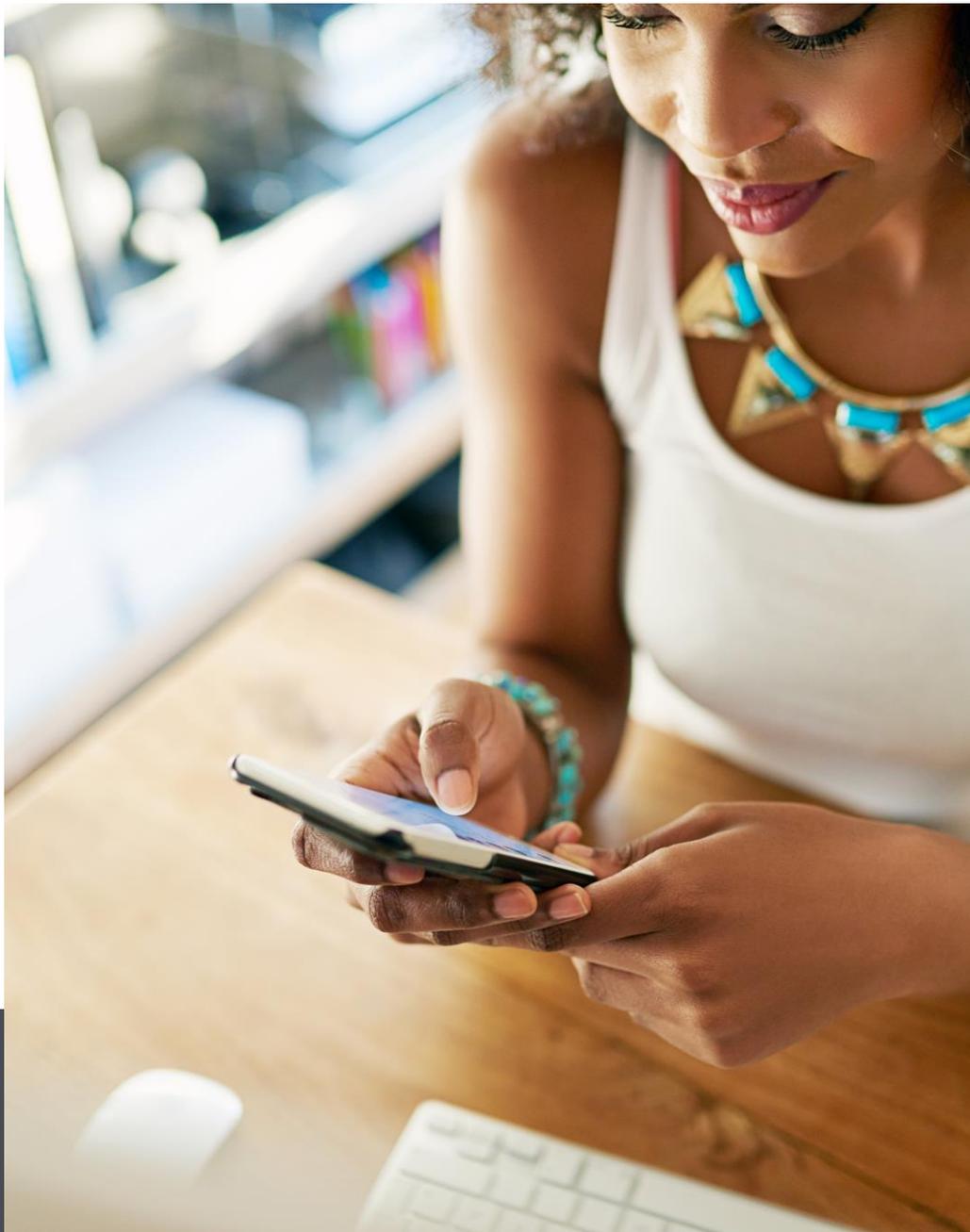


11 juin 2019

INGENICO Assemblée Générale



ingenico
GROUP



ORDRE DU JOUR

Assemblée Générale 2019

FAITS MARQUANTS 2018

RESULTATS ANNUELS 2018 & CA T1'19

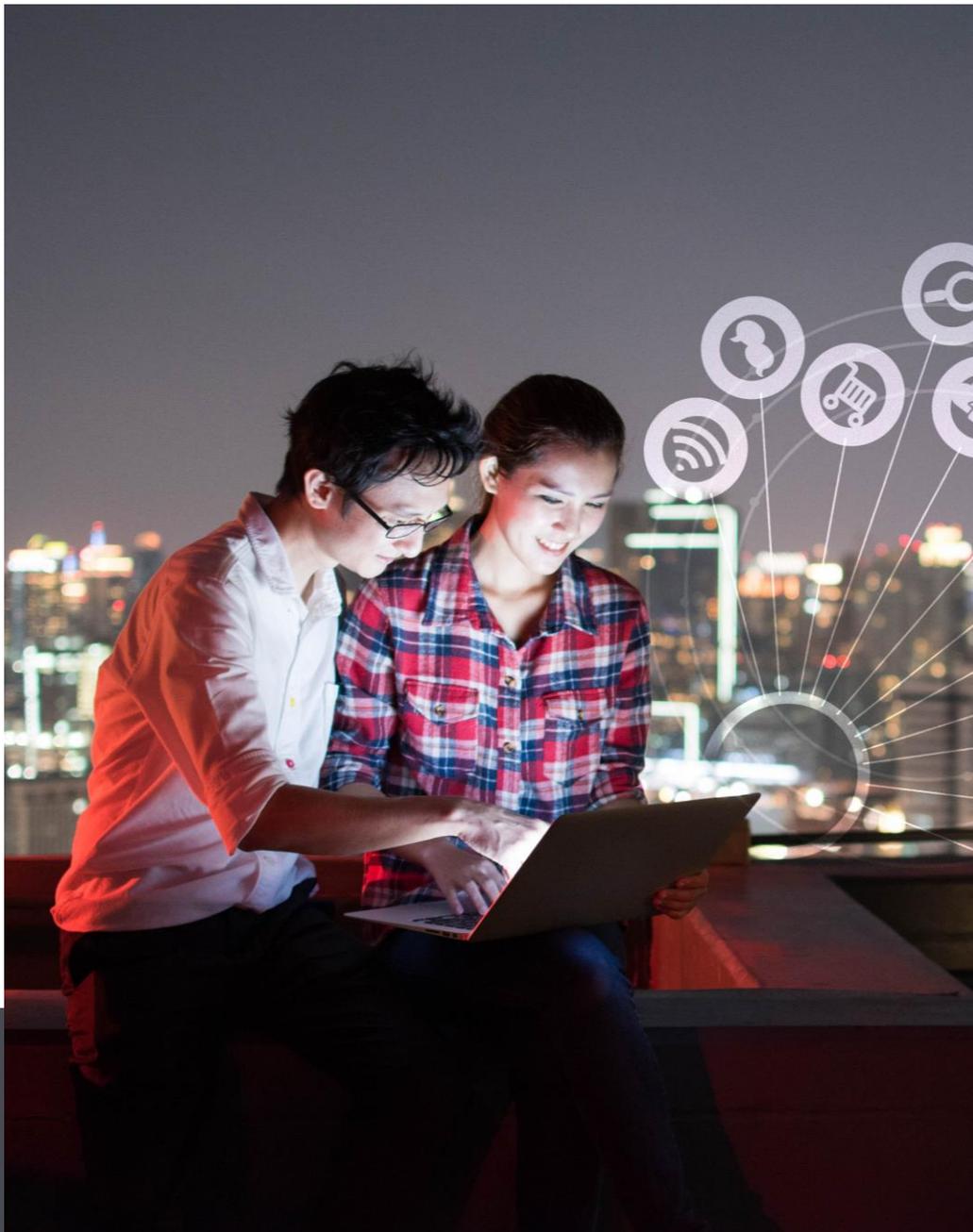
STRATEGIE & PERSPECTIVES

RAPPORTS DES CAC

GOUVERNANCE

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS



FAITS MARQUANTS 2018



Nicolas Huss
CEO

AGM
2019

EVENEMENTS CLES 2018

INGENICO GROUP

RETAIL

B&A



Evolution de la Gouvernance avec dissociation des fonctions de Président du Conseil et Directeur général

Bernard Bourigeaud nommé Président du Conseil d'administration

Nicolas Huss nommé Directeur général

2 opérations stratégiques BS Payone et Paymark

Accélération du profil de croissance de nos activités SMB avec l'intégration réussie de Bambora

Développement continu de nouveaux produits et solutions

Déploiement international de solutions Android

Marchés matures impactés par des bases de comparaisons élevées et des problèmes d'exécution

Amélioration de la dynamique dans les pays en développement

CONTEXTE DE CROISSANCE ORGANIQUE 2017-2018

RETAIL



8% de croissance organique en 2018 contre 5% en 2017

Croissance tirée par l'intégration de Bambora et l'élargissement de notre offre

Accélération progressive de la croissance organique tout au long de l'année 2018 (+10% au S2'18 vs. +6% au S1'18)

B&A



TCAM organique de B&A de +2% au cours des deux dernières années reflétant la stabilisation de l'activité

4% de retrait organique en 2018 contre 8% de croissance organique en 2017

2017 positivement impacté par la **migration PCI en Europe** et le **processus de démonétisation en Inde**

Stabilisation de B&A et accélération de Retail
au cours des deux derniers exercices

AGM
2019

CHIFFRES CLES 2018



2 643 M€ de chiffre d'affaires

+2% croissance organique



488 M€ d'EBITDA

18,4% de marge d'EBITDA



188 M€ de Résultat net



238 M€ de free cash-flow

49% de conversion
de l'EBITDA en FCF



1 518 M€ de dette nette

3,1x de ratio de dette
nette sur EBITDA



1,10 € de dividende / action

36% de taux de
distribution



RESULTATS ANNUELS 2018 & CA T1'19



Michel-Alain Proch
CFO

COMPTE DE RESULTAT FY'18

En millions d'euros	FY'18	FY'17*
Chiffre d'affaires brut	2 643	2 505
Marge brute	1 048	1 066
Charges commerciales & marketing	(190)	(186)
Frais de recherche & développement	(136)	(145)
Frais généraux et administratifs	(235)	(209)
Charges opérationnelles ajustées	(560)	(540)
<i>En % du chiffre d'affaires brut</i>	-21.2%	-21.6%
EBITDA	488	526
<i>En % du chiffre d'affaires brut</i>	18.4%	21.0%
EBIT	416	453
<i>En % du chiffre d'affaires brut</i>	15.7%	18.1%
Résultat opérationnel	278	371
Résultat financier	(38)	(27)
Part des sociétés mise en équivalence	0	(1)
Impôts sur les bénéfices	(52)	(86)
Résultat net	189	257
Résultat net - Part du Groupe	188	253

COMPTE DE RESULTAT

- **Mix géographique défavorable** au sein de B&A sur la marge brute
- **Forte contribution de Retail** qui impacte la marge brute
- **Contrôle strict de la base de coûts opérationnels**
- **Plan d'efficacité opérationnelle** lancé au S2'18
- **Taux d'impôts effectif de 22%** (25% en 2017)
- **188 millions d'euros de résultat net part du Groupe**
- **2,99€ de résultat par action** (dilué)

* P&L 2017 retraité de l'impact IFRS 15

FLUX DE TRESORERIE FY'18

En millions d'euros	FY'18	FY'17
EBITDA	488	526
Variation de BFR	22	(63)
CAPEX	(117)	(87)
Autres produits et charges	(47)	(32)
Intérêts payés	(17)	(8)
Impôts payés	(90)	(97)
Free Cash Flow	238	239
<i>Taux de conversion</i>	48,9%	45,5%

FLUX DE TRESORERIE

- **Amélioration du BFR** tirée par les volumes d'activités plus faibles de B&A
- **117 M€ de CAPEX** représentant 4.4% du chiffre d'affaires
- **47 M€ d'autres charges (OIE)** impactées par des coûts de restructuration (transformation de Retail), d'intégration de Bambora et de M&A
- **Taux de conversion du FCF de 48,9%** contre 45,5% en 2017

EVOLUTION DE LA DETTE NETTE FY'18

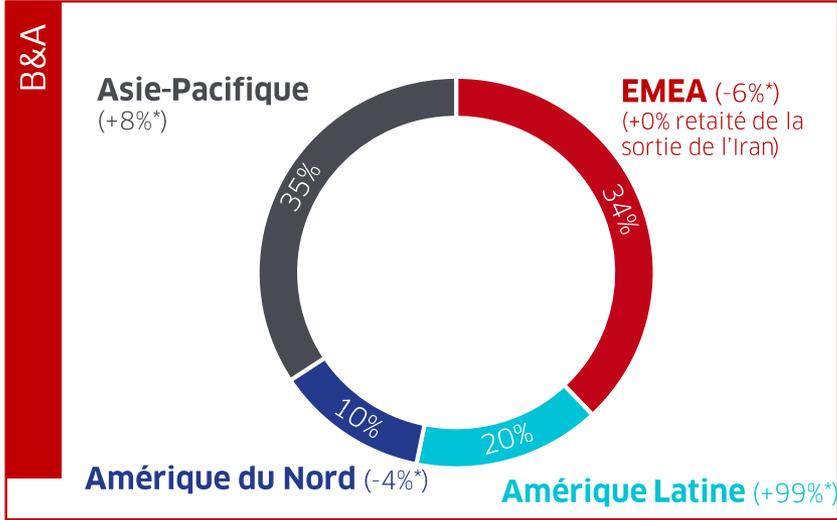
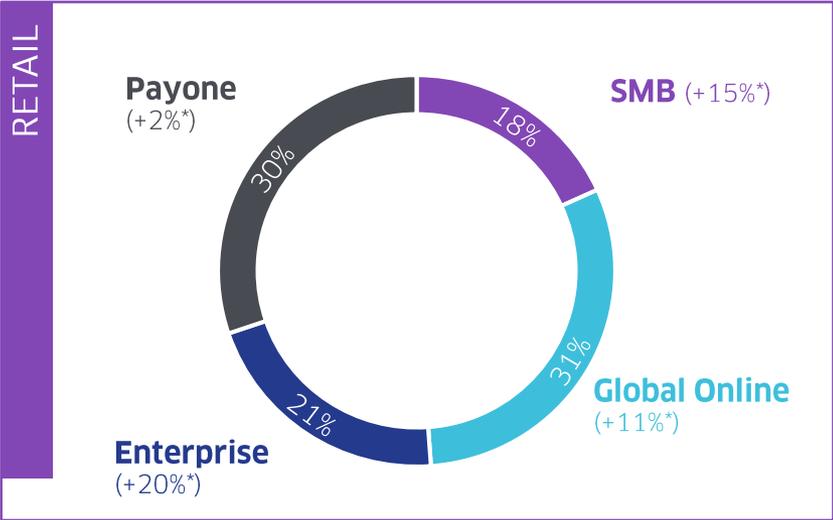
En millions d'euros	FY'18	FY'17
Dettes nette au 1er janvier	1 471	126
Free Cash Flow	238	239
Paiement du dividende	(55)	(40)
Rachat d'actions	(87)	-
Acquisitions nettes des cessions	(129)	(1 248)
Autres	(14)	(296)*
Variation de dette nette	(47)	(1 345)
Dettes nette au 31 décembre	1 518	1 471

DETTE NETTE

- **55 M€ de paiement de dividendes** (actionnaires du Groupe et Fosun)
- Acquisition de **20% du capital de Landi** et acquisition d'Airlink
- **87 M€ de rachat d'actions** réalisé au S1'18
- **Légère augmentation de la dette nette** à 1,5 Md€
- **Ratio de dette nette/EBITDA de 3,1x**



CHIFFRES CLES T1'19



* Croissance à taux de change et périmètre constant

AGM
2019

GUIDANCE 2019

ingenico
GROUP

c. 6%
de croissance
organique

> 580 M€*
EBITDA
2019

c. 47%*
Conversion
EBITDA en FCF

>35%
de taux de
distribution

B&A

c. 2%
de croissance organique

c. 295 M€*
EBITDA

RETAIL

Croissance organique
à deux chiffres

> 285 M€*
EBITDA

FIT FOR GROWTH

20 M€ d'impact EBITDA intégré dans la guidance

* Après impact IFRS 16



STRATEGIES & PERSPECTIVES



Nicolas Huss
CEO



Michel-Alain Proch
CFO

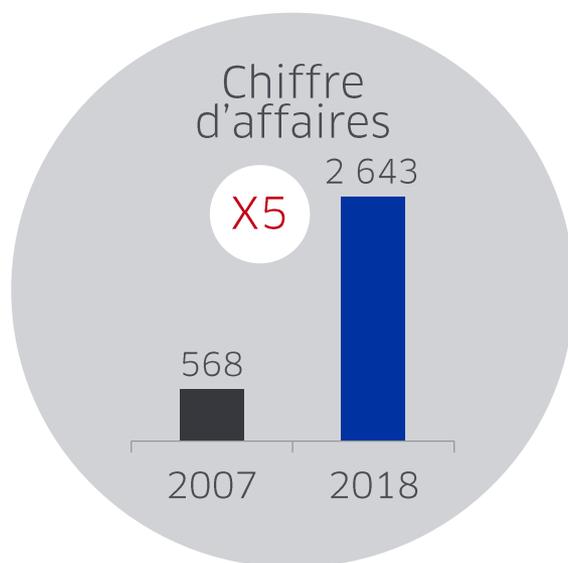


Matthieu Destot
B&A



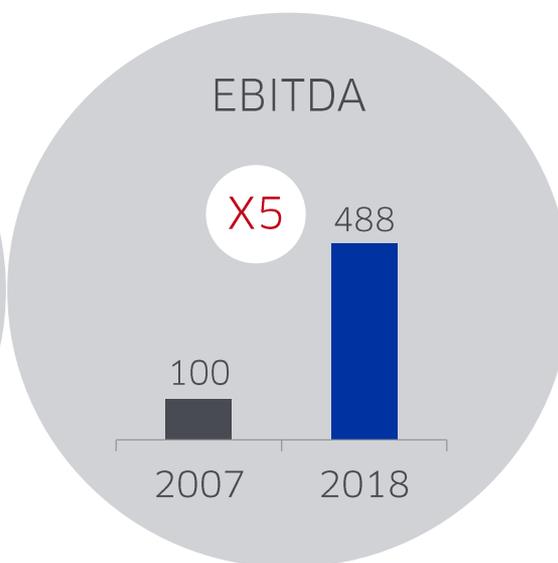
Gabriel de Montessus
Retail

10 ANNEES DE FORT DEVELOPPEMENT



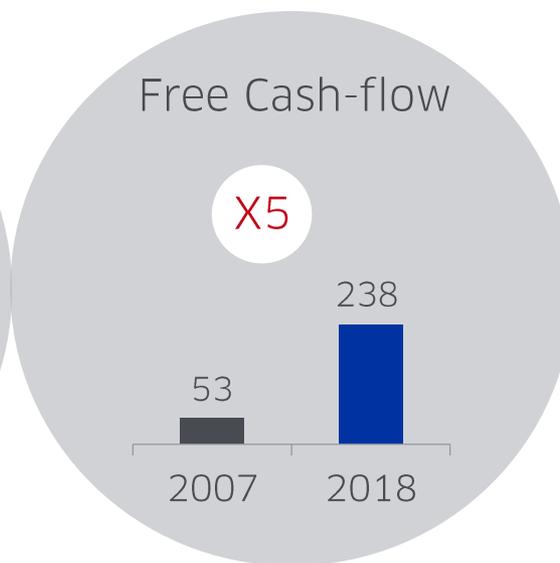
**Chiffre d'affaires
multiplié par 5**

Forte diversification vers un
modèle plus récurrent



**EBITDA
en croissance de 16% par an**

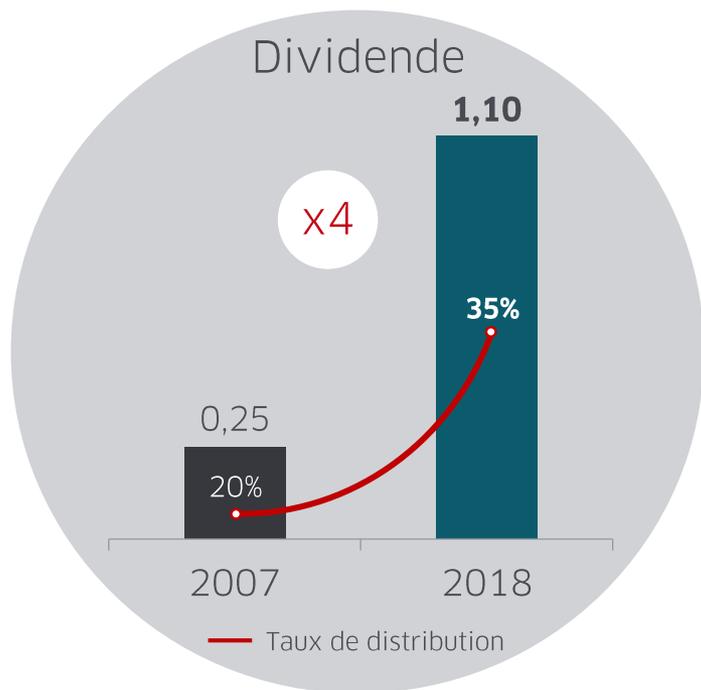
Marges protégées tout au long
de la période



**Accent mis sur la génération
de trésorerie**

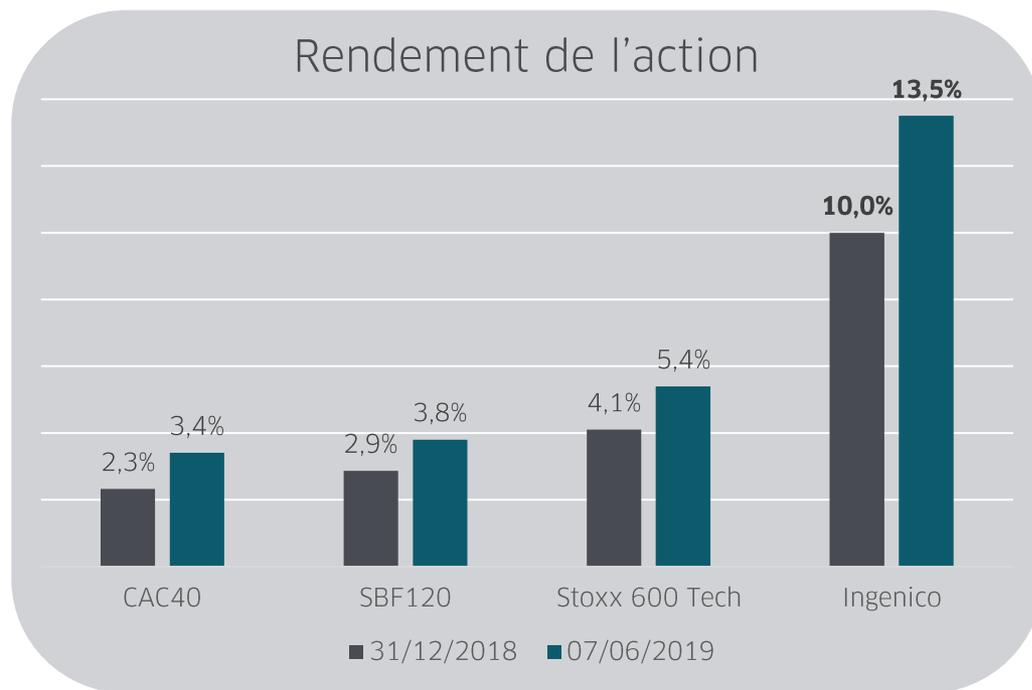
**Taux de conversion maintenu
au dessus 35%**

CREATION DE VALEUR SIGNIFICATIVE POUR NOS ACTIONNAIRES



Dividende multiplié par x4 au cours de la période

Progression du taux de distribution (de 20% à 35% du résultat net)



Un **rendement annualisé à deux chiffres** depuis 2007

Rendement de l'action au moins deux fois supérieur à la plupart des indices actions & sectoriels

Rendement annualisé (Factset):
 • Calcul à partir du 31/12/2006
 • Dividendes réinvestis en actions Ingénico Group

AGM
2019

Ambition

Nouveau
mindset

Nouveaux
leaders

NEW
ingenico
GROUP

Envergure
mondiale

Choix
ciblés

TRUSTED PROACTIVE PARTNER

ingenico
GROUP

AGM
2019

PROGRAMME RSE 2023 - FONDEMENTS



Une enquête menée
après de nos parties
prenantes

Principaux enjeux



Nos principaux
risques

**Focus sur les achats
responsables**



Nos leviers de création
de valeur pour la Société

**Solutions à impact
positif**

ENGAGEMENTS – DES OBJECTIFS PRECIS ET MESURABLES



GOVERNANCE

Maintenir notre performance RSE globale au niveau Ecovadis Gold

Obtenir la prise en compte formelle de notre code d'éthique par 95% de nos employés et fournisseurs directs de premier rang

Améliorer la satisfaction de nos clients avec un NPS global supérieur à 17,6 pour Retail et 26 pour B&A



EMPLOYES

Déployer le modèle de leadership d'ingenico et y sensibiliser 80% des employés

Améliorer l'engagement de nos collaborateurs avec un score eNPS supérieur à 8

Augmenter la représentativité des femmes à hauteur de 35% de l'effectif et refléter la diversité de l'effectif au sein des fonctions managériales avec 30% de femmes et 70% de non-français

**Des objectifs portés
par la direction du
Groupe et intégrés
aux critères de
rémunération du
comité exécutif**



ENGAGEMENT CITOYEN

Doubler les volumes de dons annuellement collectés via nos solutions

Evaluer la performance RSE de 80% de nos fournisseurs à risque élevé ou sévère et mettre en place les plans d'action correctifs nécessaires



ENVIRONNEMENT

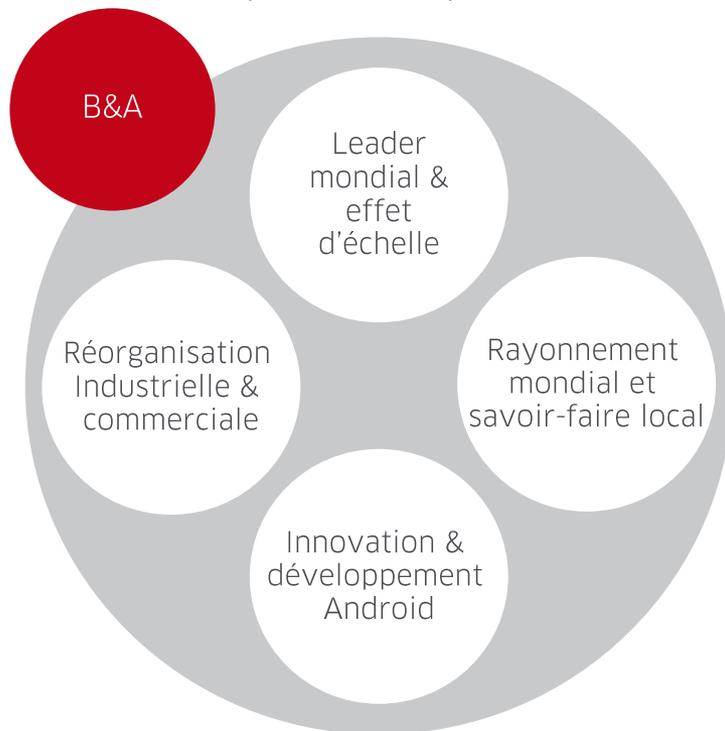
Mettre en place des solutions de collecte pour les terminaux en fin de vie dans 75% des pays où nous sommes présents

Utiliser des énergies renouvelables dans 100% des data centers européens de notre BU Retail

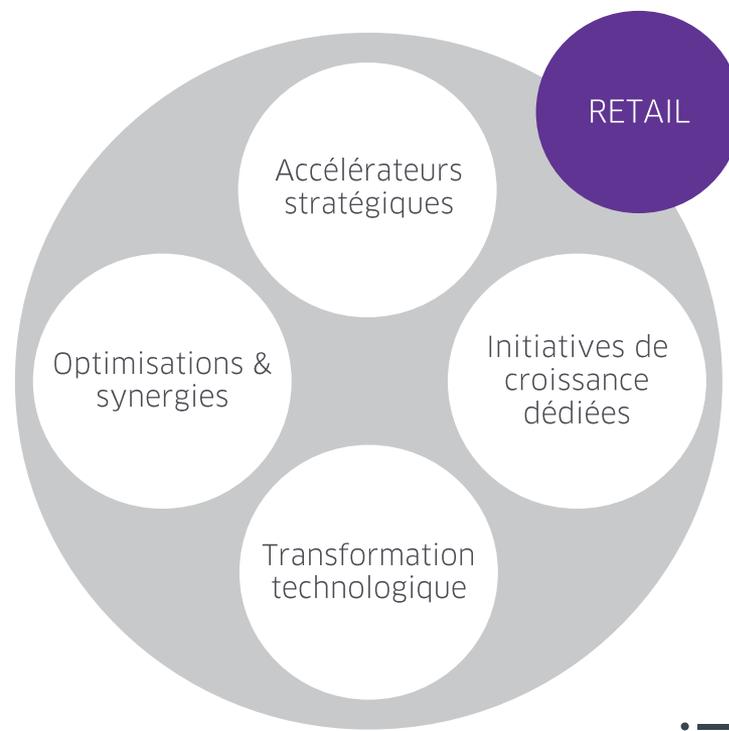
AGM
2019

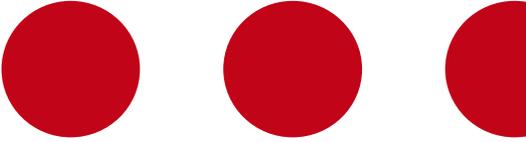
NOTRE AMBITION

“Le partenaire technologique de confiance dans le nouveau monde de l’acceptation de paiement”



“Le partenaire le plus proactif dans le nouveau monde du commerce”





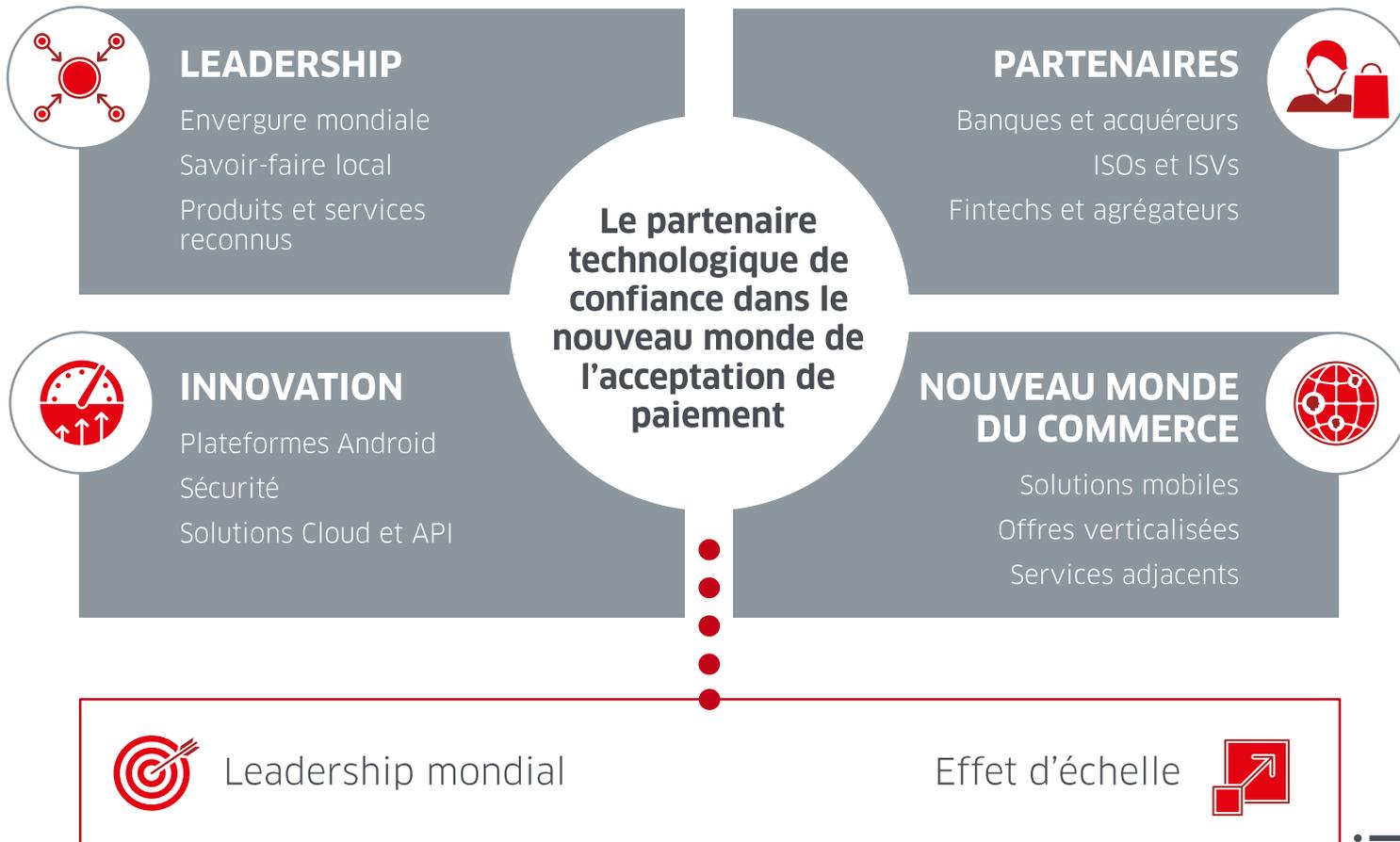
B&A

“Le partenaire technologique de confiance dans le nouveau monde de l’acceptation de paiement”

AGM
2019

B&A

NOTRE AMBITION / CONVICTION



AGM
2019

B&A

NOTRE APPROCHE STRATEGIQUE



Capitaliser sur
notre leadership
Tetra



Accélérer notre
croissance avec
Android



Développer des
services adjacents



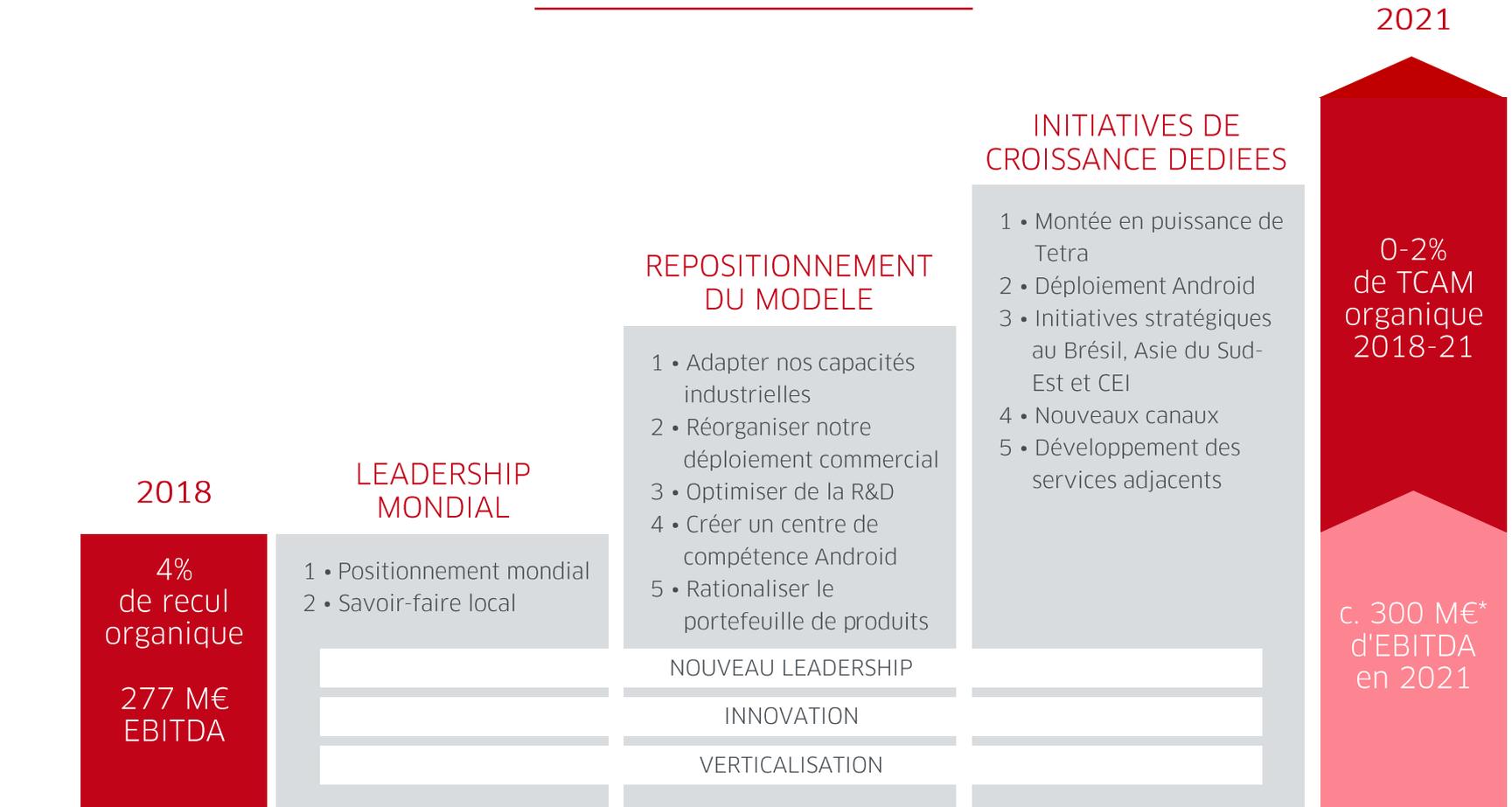
Réorganisation
industrielle &
commerciale



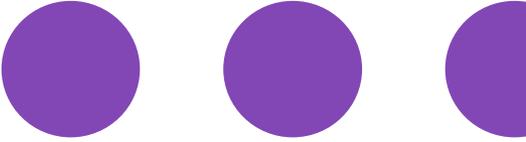


B&A

LEVIERS DE CREATION DE VALEUR



* A taux de change constant 2019



RETAIL

“Nous créons l’expérience de paiement la plus centrée autour du consommateur dans le nouveau monde du commerce”

AGM
2019

RETAIL NOTRE AMBITION / CONVICTION

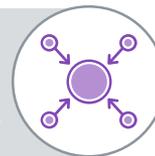


CLIENTS

Accès direct aux marchands
Partenariats avec des vendeurs de solutions

VERTICAUX

Développement sur des verticaux dédiés



Nous créons l'expérience de paiement la plus centrée autour du consommateur dans le nouveau monde du commerce



CENTRÉ SUR LE PAIEMENT

Offre complète et intégrée
Performance transactionnelle inégalée
Expérience digitale

NOUVEAU MONDE DU COMMERCE

Transfrontalier
Omni-channel
Méthodes de paiements multiples
Paiements intégrés, conformité, réglementation et risque



Leadership sur les marchés ciblés



Accélération de la croissance



Levier opérationnel

AGM
2019

RETAIL NOTRE APPROCHE STRATEGIQUE



Nouveau modèle
de croissance et
verticalisation

Initiatives de
croissance dédiées

Gestion de
portefeuille et
synergies

Développement
des produits



- Nouveau modèle de croissance à destination de segments clients dédiés
- Atteindre des positions de leaders par une stratégie de verticalisation



- Initiatives de croissance sur des verticaux spécifiques
- Accélération sur les régions à forte croissance
- Développement transversal de l'Advanced Acquiring



- Allocation des investissements sur la base d'une approche de portefeuille
- Transfert de ressources vers des activités commerciales
- Nouvelle organisation et modèle ONE RETAIL



- Plug & Play
- Données de paiements (Performance / Conversion)
- Expansion géographique de l'Advanced Acquiring
- Packaging et pricing disruptif

IMPLEMENTATION PAR DIVISION

TRANSVERSAL

ingenico
GROUP



RETAIL LEVIERS DE CREATION DE VALEUR

2021

INITIATIVES DE CROISSANCE DEDIEES

- 1 • Expansion géographique de SMB
- 2 • Etablir un leadership auprès des ISVs (SMB)
- 3 • Etablir un leadership dans le self-service en Europe
- 4 • Accélération de Global e-com en Asie et au Latam
- 5 • Accélération de Global e-com sur le vertical du Travel
- 6 • Expansion globale de l'advanced acquiring

OPTIMISATION DE L'ACTIVITE

- 1 • Transformation du modèle commercial
- 2 • Optimisation du portefeuille de solutions
- 3 • Optimisation du back-book
- 4 • Efficacité technologique & opérationnelle

ACCELERATEURS STRATEGIQUES

BS/PAYONE

bambora



2018

8% de croissance organique du CA
210 M€ d'EBITDA

11-12% de croissance organique du CA en 2021

c. 400 M€* D'EBITDA en 2021

VERTICALISATION & ACCELERATION

SERVICES FINANCIERS

SYNERGIES

NOUVEAU LEADERSHIP / GESTION DES TALENTS

* A taux de change constant 2019

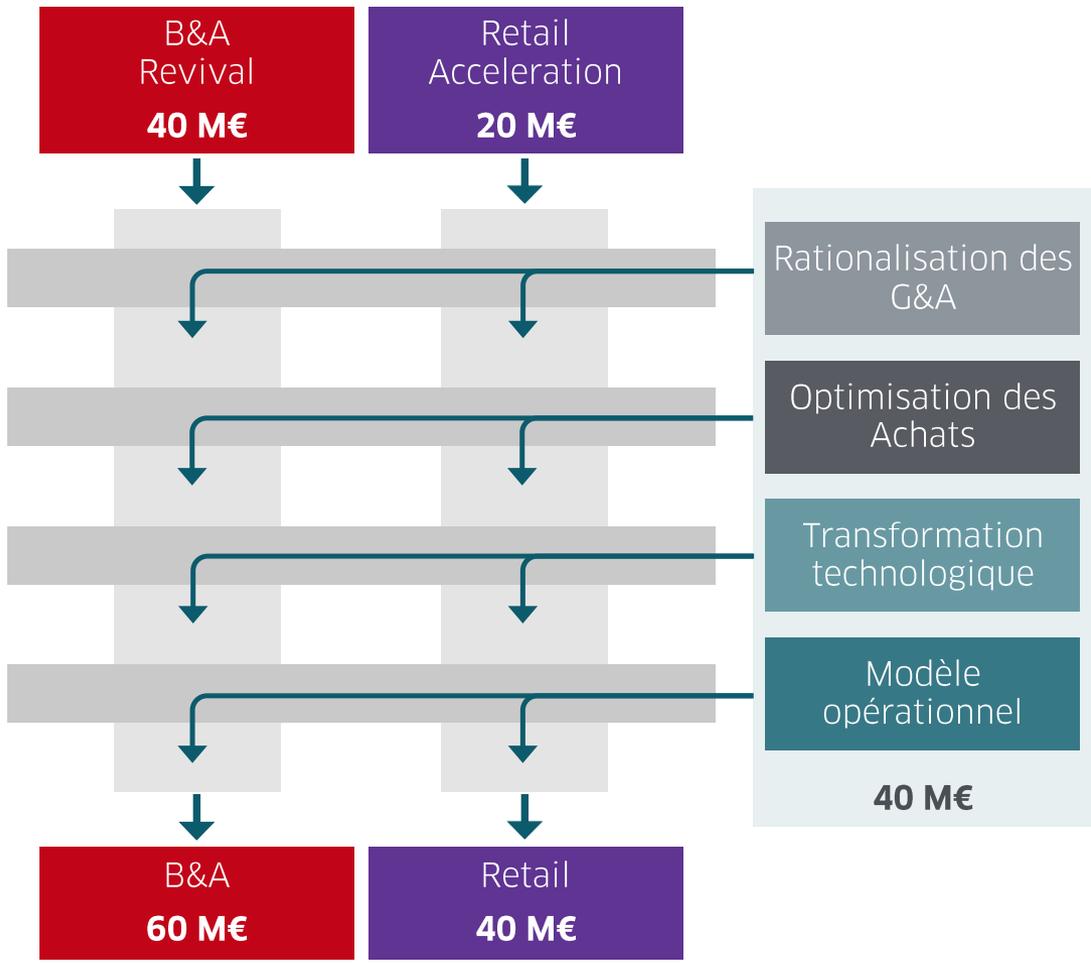


FINANCE

“Le Groupe détient des actifs de qualité et fait état de bonnes perspectives. *Fit for Growth* prévoit de transformer ces perspectives en réalités”



FINANCE PLAN FIT FOR GROWTH 2021



100 M€
d'impact
EBITDA

33
initiatives

Exécution
Gouvernance
dédiée



FINANCE

AMELIORER LE LEVIER OPERATIONNEL & L'EFFICACITE



Redéfinition et standardisation des processus du Groupe

Mise en place de centre de services partagés

Déploiement de l'automatisation dans les services de back office

Création d'une fonction Achats globale

Massification par catégories de dépenses

Rationalisation des fournisseurs

Simplification de l'architecture IT

Rationalisation des data centers

Externalisation des activités non-essentiels

Réorganisation des structures juridiques en deux sous ensembles

Rationalisation de **35 ERP à 2 ERPs**, adaptés à chacune des BU

Structure analytique unique par BU permettant un meilleur contrôle

AGM
2019

FINANCE GUIDANCE 2021

ingenico
GROUP

> 6%
de TCAM
organique entre
2018 et 2021

c. 700 M€*
d'EBITDA
en 2021

45-50%*
de conversion du
FCF* moyen

>35%
de taux de
distribution

B&A

0%-2%
TCAM organique entre 2018 et 2021

c. 300 M€*
d'EBITDA en 2021

RETAIL

11%-12%
de croissance organique en 2021

c. 400 M€*
d'EBITDA en 2021

..... PLAN FIT FOR GROWTH 2021
100 M€ d'impact EBITDA intégré dans la guidance

* Après impact IFRS 16 et à taux de change constant 2019



CONCLUSION

“L’expansion du Groupe couplée à une organisation plus efficace permettra à Retail d’accélérer sa croissance profitable et à B&A de restaurer son avantage concurrentiel”

AGM
2019

CONCLUSION

Fit For Growth

2019

2019 - REPOSITIONNEMENT ET ACCELERATION

D'ici
2021

B&A REVIVAL

RETAIL ACCELERATION



RAPPORT DU COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Frédéric Quelin

KPMG

RAPPORTS DU COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- 1. Rapport sur les comptes consolidés d'Ingenico Group S.A.**
(Document de référence : pages 227 à 230)
- 2. Rapport sur les comptes annuels d'Ingenico Group S.A.**
(Document de référence : pages 253 à 256)
- 3. Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés**
(Document de référence : pages 150 et 152)
- 4. Rapports sur les opérations sur le capital**
(Document de référence : pages 275 à 276)

AGM
2019

COMPTES CONSOLIDES D'INGENICO GROUP SA

Résolution n°2

Certification des comptes sans réserve

“ (...) les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu’adopté dans l’Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l’exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l’exercice, de l’ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.”

Observation renvoyant aux notes de l’annexe présentant les changements de méthodes comptables liés à la première application de la norme IFRS 15 sur les produits des activités ordinaires et de la norme IFRS 9 sur les instruments financiers.

Points clés de l’audit : reconnaissance du chiffre d’affaires de l’activité services transactionnels; provisions pour litiges et réclamations; évaluation des goodwill.

(Document de référence : pages 227 à 230)

AGM
2019

COMPTES ANNUELS D'INGENICO GROUP SA

Résolution n°1

Certification des comptes sans réserve

“ (...) les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.”

Points clés de l'audit : évaluation des titres de participation et créances rattachées à des participations; provisions pour litiges et réclamations.

(Document de référence : pages 253 à 256)

AGM
2019

CONVENTIONS & ENGAGEMENTS REGLEMENTES D'INGENICO GROUP SA

Résolutions n°5 et 6

Conventions et engagements soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale :

- Avantages en nature accordés à Monsieur Nicolas Huss, Directeur Général à compter du 5 novembre 2018 (autorisation du 5 novembre 2018)
- Indemnité en cas de départ contraint au bénéfice de Monsieur Nicolas Huss, Directeur Général à compter du 5 novembre 2018 (autorisation du 25 février 2019)

Conventions et engagements approuvés au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé :

- Indemnité en cas de départ contraint au bénéfice de Monsieur Philippe Lazare, Président Directeur Général jusqu'au 5 novembre 2018 (autorisation du 29 février 2016)

(Document de référence : pages 150 et 152)

AGM
2019

OPERATIONS SUR LE CAPITAL

Résolutions n°22 à 24

Opérations concernées :

- Emission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise ou de groupe, avec suppression du droit préférentiel de souscription (résolution n°22)
- Augmentation du capital avec suppression du droit préférentiel de souscription réservée à une catégorie de bénéficiaires (résolution n°23)
- Autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre en faveur des membres du personnel salarié et/ou des mandataires sociaux (résolution n°24)

Aucune observation à formuler sur les modalités et les informations données dans le rapport du Conseil d'administration.

Nous établirons le cas échéant des rapports complémentaires lors de l'utilisation de ces autorisations par votre Conseil d'administration.

(Document de référence : pages 275 à 276)



GOVERNANCE



Xavier Moreno

PRESIDENT DU COMITE
DES REMUNERATIONS, NOMINATIONS
ET GOUVERNANCE



ACTIVITE DU CONSEIL ET DES COMITES EN 2018

Conseil d'administration

Président du Conseil : Bernard Bourigeaud

9 réunions en 2018 / Taux de présence moyen : 90 %

9 administrateurs et 1 censeur

- Evolution du mode de gouvernance
- Assemblée générale annuelle
- Réflexions sur les options stratégiques
- Evaluation du Conseil d'administration
- Programme AGA 2018
- Politique de diversité des profils et expériences du Conseil
- Désignation d'un administrateur représentant les salariés
- Politique de la Société en matière d'égalité professionnelle et salariale

Comité stratégique

Président : Bernard Bourigeaud
8 membres

8 réunions en 2018
Taux de présence : 98 %

- Analyse de l'éco-système de paiement
- Examen des projets M&A, dont la société commune avec BS Payone
- Revue stratégique et évaluation de potentiels rapprochements
- Suivi des investissements réalisés et des intégrations

Comité audit & financement

Présidente : Caroline Parot
3 membres

7 réunions en 2018
Taux de présence : 95 %

- Surveillance du contrôle des comptes
- Examen de l'élaboration de l'information financière et du suivi des risques
- Financement et couverture de change
- Revue de la cartographie des risques et suivi de l'audit interne
- Elaboration du budget 2018 et financement du Groupe

Comité des rémunérations, nominations et gouvernance

Président : Xavier Moreno
5 membres

7 réunions en 2018
Taux de présence : 83 %

- Dissociation des fonctions de Président du Conseil et de Directeur général
- Examen des modifications réglementaires et pratiques du gouvernement d'entreprise
- Sélection de nouveaux administrateurs
- Conditions de départ du Président-Directeur général
- Rémunération des dirigeants mandataires sociaux
- Evaluation interne du Conseil d'administration



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Proposition de ratification de la nomination d'un administrateur

- Monsieur Nicolas HUSS, Directeur général

Proposition de renouvellement de trois administrateurs dont deux indépendants

- Monsieur Nicolas HUSS, Directeur général
- Madame Daa ELYAACOUBI
- Madame Sophie STABILE

Proposition de nomination de deux administratrices indépendantes

- Madame Agnès AUDIER
- Madame Nazan SOMER OZELGIN

Proposition de nomination d'un nouvel administrateur

- Monsieur Michael STOLLARZ

Le Conseil d'administration serait alors composé de **12 administrateurs dont 5 femmes**, en conformité avec les dispositions applicables, soit un **taux de féminisation de 45 % ***.

Le pourcentage d'administrateurs indépendants serait de **plus de 75 %***.

** L'administrateur salarié n'est pas pris en compte pour le calcul de ce ratio, conformément aux dispositions légales applicables et aux recommandations du Code AFEP-MEDEF.*

PRINCIPES DE REMUNERATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

Directeur général – Résolution n°17

Rémunération fixe annuelle 650 000 €

Rémunération variable cible 975 000 €
150% de la rémunération fixe annuelle
avec un maximum de 200 % de la rémunération fixe

Rémunération long terme liée à la performance de l'entreprise par l'attribution d'actions de performance
34 000 actions au titre de 2019 puis 30 000 actions au titre de 2020 et 2021

Indemnité en cas de départ contraint soumise à l'approbation de l'assemblée générale au titre de la 6^{ème} résolution

Avantages en nature : véhicule de fonction, assurance chômage, régimes complémentaires santé et prévoyance

Pas de jetons de présence

Pas de régime de retraite à prestations définies ou d'indemnités au titre d'une clause de non-concurrence

Président du Conseil – Résolution n°18

Rémunération fixe annuelle 180 000 €
Payable en actions de la Société

Rémunération variable Néant

Jetons de présence : selon les règles de répartition applicable aux administrateurs

Avantages en nature : Néant

Indemnité en cas de départ contraint : Néant

AGM 2019

REMUNERATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX 2018

Montants attribués au titre de 2018	Président-Directeur général (jusqu'au 5 novembre 2018)	Président du Conseil d'administration (à compter du 5 novembre 2018)	Directeur général (à compter du 5 novembre 2018)
Rémunération annuelle fixe brute	679 778 €	25 000 €	103 409 €
Rémunération variable	Néant*	Néant	Néant*
Valorisation des actions de performance attribuées en 2018	203 477 €	Néant	Néant
Stock-options	Néant	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	66 667 €	Néant
Avantages en nature – voiture + assurance perte de mandat social	11 945 €	N/A	1 749 €
Indemnité en cas de départ contraint	1 531 214 €	Néant	Néant
Rémunération totale	2 423 414 €	91 667 €	105 158 €

*Philippe LAZARE et Nicolas HUSS ont renoncé à la perception de leur rémunération variable au titre de l'exercice 2018

EVOLUTION CONTINUE DES PRINCIPES DE GOUVERNANCE

- **Forte indépendance du Conseil d'administration : 87 % en 2018**
- **Participation élevée des administrateurs aux réunions du Conseil d'administration : 90% en 2018**
- **Dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général**
- **Obligation de conservation des actions attribuées :**
 - 40% pour le Directeur Général,
 - 100% pour le Président du Conseil d'administration
- **Politique de diversité du Conseil d'administration : féminisation, internationalisation, expertises et compétences.**

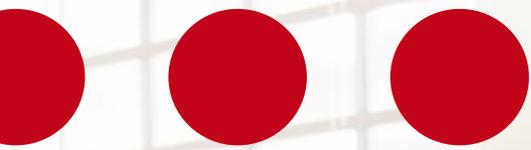


QUESTIONS & REPOSSES



VOTE DES RESOLUTIONS

Pascale Abdelli
SECRETAIRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



11 juin 2019

INGENICO Assemblée Générale



ingenico
GROUP



DISCLAIMER

This document includes forward-looking statements relating to Ingenico Group's future prospects, development and business strategies. By their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties and are not guarantees of future performance. Ingenico Group's financial condition and results of operations and the development of the industry in which Ingenico operates may differ materially from those made in or suggested by the forward-looking statements contained in this document. In addition, even if Ingenico Group's financial condition and results of operations and the development of the industry in which Ingenico operates are consistent with the forward-looking statements contained in this document, those results or developments may not be indicative of results or developments in future periods. Ingenico does not undertake any obligation to review or confirm analysts' expectations or estimates or to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of this document. In addition, the occurrence of certain of the risks described in the "Risk Factors" sections of the French language Document de Référence 2017 filed with the Autorité des marchés financiers (the "AMF") on April 18th 2018 under number D.18-0346 may have an impact on these forward looking statements.





INVESTOR RELATIONS

Laurent MARIE

VP Investor Relations

(T): +33 1 58 01 92 98

(M): +33 7 84 50 18 90

Kévin WORINGER

Investor Relations Manager

(T): +33 1 58 01 85 09

(M): +33 6 02 18 59 08