

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL : 506,5 M€*(+ 17,6%)
TRIMESTRE RECORD POUR LE GROUPE : 131,3 M€

Neuilly-sur-Seine, 24 janvier 2007

Avec **131,3 M€** le Groupe Ingenico a enregistré son plus fort chiffre d'affaires trimestriel depuis sa création. La croissance à taux de change et périmètre constants (hors Moneyline) par rapport au record établi au quatrième trimestre 2005 est de 5,1%.

Malgré le ralentissement annoncé par la Direction, la Société a continué à croître séquentiellement. Cette croissance provient de l'Asie et de l'Europe du Sud pour l'essentiel, tandis que l'Amérique du Sud, attendue en recul, est restée quasi stable. L'Europe du Nord, quant à elle, est en retrait du fait de l'achèvement d'un important contrat export.

Rappelons que la Société a intégré Moneyline sur les mois de novembre et décembre pour 6,1 M€, un chiffre conforme aux attentes du Groupe et qui démontre la réussite de l'intégration de cette activité.

Le chiffre d'affaires de l'exercice atteint 506,5 M€ soit une croissance de 17,6%, à périmètre constant (hors Moneyline) supérieure à l'indication de 15% donnée lors de la publication des ventes du troisième trimestre.

2006 a été une année majeure pour **Ingenico**. Elle est devenue **leader dans la plupart des pays d'Amérique Latine, ou d'Europe Centrale**. En Europe du Nord, de nouveaux clients significatifs sont venus affirmer notre position de leader dans cette région.

En France, Ingenico a repris des parts de marché, en étant, entre autres, retenue sur plusieurs appels d'offres.

Dans la conquête du marché bancaire américain, une étape importante a été franchie aux Etats-Unis avec les certifications de nos produits par First Data Corp., Chase Paymentech et Nova Payment Solutions.

2006 a également permis à Ingenico **d'étendre ses marchés cibles**, que ce soit avec le **rechargement de carte pré-payées, la dématérialisation de contrat** (avec Europcar par exemple) ou avec les pilotes de **paiement Contactless et Near Field Communication**.

Le résultat d'exploitation du second semestre confirmera à nouveau l'amélioration de la profitabilité du Groupe. En outre, la Société a amorcé une forte réduction de la dette nette au 31 décembre 2006 du fait de l'amélioration de sa rentabilité et d'une meilleure maîtrise de son fond de roulement.

Enfin, la Société estime que **son exceptionnel positionnement géographique et son haut niveau technologique lui permettront de profiter des opportunités de croissance du marché sur l'exercice 2007**. Cet exercice devrait voir le retour à une saisonnalité plus classique, c'est-à-dire un chiffre d'affaires plus modeste au premier semestre et une croissance séquentielle importante sur le second semestre.

« La Société est fière d'annoncer un chiffre d'affaires en croissance exceptionnelle de plus de 17%, pour un objectif initial de 10% annoncé l'an dernier. Cette croissance confirme les bons fondamentaux du Groupe et sa capacité à affronter ce nouvel exercice dans les meilleures conditions » a commenté Amedeo d'Angelo, le Directeur Général de la Société.

* A périmètre constant