



## **Hypercom, Ingenico et VeriFone lancent la SPVA, une nouvelle alliance pour la sécurisation des solutions de paiement**

Cette association professionnelle à but non-lucratif, qui impliquera de nombreux acteurs, proposera une vision plus homogène des standards en matière de sécurité et protégera l'industrie des potentielles tentatives d'attaques visant l'intégrité des transactions. Elle a pour objectif de favoriser la mise en œuvre de normes de sécurisation des paiements communes aux fournisseurs de solutions sécurisées pour points de vente destinées aux commerçants, aux acquéreurs et porteurs de cartes de paiements.

*Las Vegas (USA), le 22 avril 2009, Salon ETA (stands : Hypercom n°505 ; Ingenico n°701 ; VeriFone n°219).* Trois acteurs majeurs de l'industrie du paiement, Hypercom, Ingenico et VeriFone, ont annoncé aujourd'hui la création de la SPVA (Secure POS Vendor Alliance – Alliance des fournisseurs de solutions sécurisées de paiement pour points de vente – [www.spva.org](http://www.spva.org)).

### **Faire progresser la sécurité des paiements**

La SPVA vise à sensibiliser davantage l'industrie aux questions de sécurité, encourager l'adoption des meilleures pratiques du marché et homogénéiser les normes qui régissent les divers composants et parties prenantes de l'univers du paiement. Les fondateurs de la SPVA sont convaincus que le respect de normes et règles de sécurité uniformes est une nécessité vitale pour une croissance continue de l'industrie du paiement électronique.

La SPVA réunira ainsi les sociétés qui fournissent les éléments de sécurité clés aux consommateurs, aux commerçants et aux acquéreurs/émetteurs. Forts de leur expérience mondiale unique en termes de normes de sécurité, les membres de la SPVA sont à même de garantir l'application de bonnes pratiques et d'encourager l'évolution continue des progrès sécuritaires et de l'interopérabilité, permettant de réduire la fraude et limiter les risques pour tous les acteurs lors de transactions de paiement par carte.

## Rassembler les experts de l'univers du paiement

L'adhésion est ouverte à tous les acteurs de l'industrie du paiement. Les fournisseurs qui développent des systèmes de paiement sécurisés pour points de vente peuvent devenir « membres réguliers » ; les sociétés vendant ou utilisant des produits ou solutions connectés aux terminaux de paiement - commerçants, acquéreurs, vendeurs de logiciels, fournisseurs d'ECR, banques et tout autre organisme de normalisation - étant appelées à devenir « membres associés ».

En tant que fondateurs de cette nouvelle alliance, VeriFone, Ingenico et Hypercom seront membres du comité de direction de la SPVA, avec deux autres directeurs qui seront élus par les membres dans les prochains mois. Les membres fondateurs ont désigné les personnes suivantes à la direction de l'alliance pour une période d'un an :

- Christophe Dolique sera président de la SPVA. Il est vice-président exécutif Global Marketing & Transactions Services chez Ingenico ;
- TK Cheung sera vice-président et Chief Technology Officer de la SPVA. Il est vice-président Global Quality & Security chez Hypercom ;
- Paul Rasori sera secrétaire général et trésorier de la SPVA. Il est vice-président senior Global Marketing chez VeriFone.

## Etape 1 : unifier les pratiques

L'un des principaux objectifs de la SPVA sera de réunir des experts de l'industrie dans le cadre de "Groupes de travail techniques". En participant à ces groupes de travail, les membres de la SPVA pourront contribuer à l'enrichissement et la mise au point de futures recommandations en matière de sécurité, et bénéficieront d'informations de première main concernant les nouvelles menaces sécuritaires.

Dans un premier temps, la SPVA créera des Groupes de travail techniques qui se concentreront sur les questions critiques de sécurité suivantes :

- Mise en œuvre standardisée des normes de sécurité existantes : le but est de proposer une interprétation commune des normes de sécurité existantes. Ceci inclut la préconisation de l'adoption généralisée des normes promulguées par le PCI Security Standards Council, l'EMVco et le Conseil européen des paiements (EPC).

- Sécurité du cycle de vie d'un terminal de paiement : le but est de définir des protocoles de gestion de l'ensemble du cycle de vie, afin de garantir des applications à signature numérique, de suivre et gérer les appareils sur le terrain, et de proposer des normes de sécurité et des procédures d'audits concernant le développement, la fabrication, la chaîne d'approvisionnement, le déploiement et les réparations.
- Chiffrement de bout en bout : le but est de faire des recommandations d'exécution recommandées pour le chiffrement des données propres à un porteur de carte en utilisant un dispositif de sécurité informatique.
- Analyse des menaces de sécurité et renseignement : le but est d'informer les membres des menaces en cours et de fournir les ressources nécessaires pour pouvoir les contrer.

## **Etape 2 : créer une « certification SPVA »**

Une fois ces normes et recommandations pleinement développées, la SPVA mettra en place un programme de "certification SPVA" qui servira de garantie aux fournisseurs de systèmes sécurisés pour points de vente désireux d'afficher le logo SPVA sur leurs produits. Les commerçants et acquéreurs qui choisiront des solutions certifiées SPVA seront assurés de bénéficier du plus haut niveau de sécurité possible.

*"Hypercom, Ingenico et VeriFone souhaitent agir comme catalyseurs et lancer une initiative commune en établissant une coopération à tous les niveaux de l'industrie. En combinant leurs compétences dans le domaine des systèmes de paiement, ces trois sociétés s'engagent à faire accélérer l'adoption généralisée de recommandations de sécurité renforcées", déclare Christophe Dolique, président de la SPVA. "La sécurité est la pierre angulaire de l'industrie du paiement électronique, et il est essentiel qu'elle soit renforcée en permanence dans la chaîne de valeur du paiement afin de protéger les intérêts de toutes les parties prenantes. Parallèlement, la sécurité doit rester synonyme de praticité et de contrôle des coûts tout en étant facilement déployée et maintenue. Pour relever ce double défi, l'industrie a besoin d'une vision commune, sur la base du partage d'expériences et de la définition de bonnes pratiques. Tel est l'objectif de la SPVA."*

Les Directeurs généraux des trois sociétés ont fait les déclarations suivantes pour appuyer cette nouvelle initiative :

*"La sécurité est fondamentale. Hypercom est déterminée à proposer des solutions conformes à des normes de sécurité garantissant aux clients et aux consommateurs que leurs transactions sont protégées contre les actes malveillants et les négligences. Les normes actuelles ont bien rendu service à l'industrie, mais avec la sophistication des attaques criminelles, la mise en œuvre de la sécurité dans l'industrie doit évoluer de façon à couvrir l'intégralité du cycle de vie d'un point de vente sécurisé. La SPVA renforcera l'application de dispositifs de sécurité qui tiendront compte du point de vue et de l'expérience de fournisseurs de solutions de paiement à travers le monde", déclare Philippe Tartavull, Dg d'Hypercom.*

*"Ingenico a toujours été très engagée dans la promotion du respect des normes de sécurité à l'échelle mondiale. La formation d'une alliance entre les fournisseurs de systèmes de paiement sécurisés pour les points de vente devrait améliorer de façon très nette la capacité de nos clients à lutter contre les fraudes, tout en rendant la sécurité plus facile à déployer et à maintenir pour toutes les parties prenantes de l'univers du paiement", déclare Philippe Lazare, Dg d'Ingenico.*

*"Les appareils de paiement sécurisés pour points de vente sont la base de toute transaction commerciale. En cette époque d'insécurité, où les criminels sont capables de mettre le doigt sur les faiblesses d'un système de bout en bout, il paraît évident que la stratégie en matière de sécurité doit être mise en place dès le niveau du point de vente. L'expérience des membres de la SPVA et leur position en point d'entrée permettra à l'alliance de proposer des solutions encore plus sécurisées qui limiteront les risques pour les consommateurs, les commerçants et les acquéreurs", déclare Doug Bergeron, Dg de VeriFone.*

Une webcast de l'annonce est disponible sur [www.spva.org](http://www.spva.org)

###

Contacts presse :

Nicolas Celic / Daniel Margato  
3d Communication  
01 46 05 87 87  
[ncelic@3dcommunication.fr](mailto:ncelic@3dcommunication.fr)  
[dmargato@3dcommunication.fr](mailto:dmargato@3dcommunication.fr)

### **A propos d'Hypercom**

Le leader mondial en technologies de paiement, Hypercom Corporation (NYSE : HYC), offre une ligne complète de produits et de services de paiement électronique bout en bout haute sécurité. Les solutions de la société répondent aux exigences en matière de transactions électroniques haute sécurité des banques et autres institutions financières, processeurs, détaillants à grande échelle, plus petits commerçants, services de restauration rapide et utilisateurs sur les marchés des transports, des soins de santé, du prépayé, de la télésurveillance et de nombreux autres marchés. Les solutions Hypercom permettent aux entreprises dans plus de 100 pays d'accroître leurs recettes et leurs profits en toute sécurité. Plus d'informations sur : [www.hypercom.com](http://www.hypercom.com).

### **A propos d'Ingenico**

Ingenico est le leader mondial des solutions de paiement, avec plus de 15 millions de terminaux actifs à travers le monde. Déployant les toutes dernières technologies en matière de paiement électronique sécurisé, de gestion des transactions et la plus large gamme de services à valeur ajoutée, Ingenico est l'architecte des solutions de paiement de demain. De par sa présence mondiale et son expertise locale, Ingenico affirme son leadership en proposant des solutions complètes sources de différenciation et de nouveaux revenus conduisant ses clients banques et entreprises "au-delà du paiement". Plus d'informations sur : [www.ingenico.com](http://www.ingenico.com).

### **À propos de VeriFone Holdings Inc.**

VeriFone Holdings, Inc. est le numéro un mondial des solutions de paiement électronique sécurisé. VeriFone offre une expertise, des solutions et des services qui ajoutent de la valeur au point de vente avec des systèmes de paiement gérés par le marchand, en face à face avec le client et en self-service destinés aux marchés verticaux de la finance, du détail, du tourisme, du pétrole, du gouvernement et des soins de santé. Les solutions VeriFone sont conçues pour répondre aux exigences des marchands, traiteurs et acquéreurs dans les économies développées et émergentes à l'échelle mondiale. Plus d'informations sur : [www.verifone.com](http://www.verifone.com).

Réserves légales, conformément au PSLRA (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995.

Ce communiqué de presse comporte des affirmations susceptibles de constituer des énoncés prévisionnels dans l'interprétation du PSLRA (Private Securities Litigation Reform Act) américain de 1995, y compris des énoncés concernant la réception favorable de nouveaux produits par le marché, la capacité et la performance de produits, la dimension concurrentielle de produits, la vente de produits, les revenus et les bénéfices, les parts de marché et les résultats et bénéfices d'acquisition attendus. Ces énoncés prévisionnels se fondent sur les attentes et opinions actuelles des dirigeants et sont exposés à des risques et incertitudes susceptibles de faire différer les résultats réels de ceux décrits dans les énoncés prévisionnels. En particulier, les facteurs susceptibles de faire différer les résultats réels de ceux décrits dans les énoncés prévisionnels incluent : l'industrie et les changements concurrentiels et technologiques ; la perte et le non-remplacement de clients importants ; la composition, le calendrier et la taille des commandes émises par et à destination de clients importants ; l'obsolescence des stocks ; l'acceptation par le marché de nouveaux produits et services ; la conformité avec les normes et certifications de l'industrie et les réglementations gouvernementales ; la performance des fournisseurs, des fabricants sous contrat et des sous-traitants ; la capacité à intégrer avec succès les technologies, les opérations et le personnel de nouvelles acquisitions au moment favorable ; la capacité à dégager les avantages stratégiques et financiers attendus de nouvelles acquisitions ; les risques liés aux opérations internationales et aux fluctuations monétaires, l'état de l'économie américaine en particulier et mondiale en général, et autres risques détaillés dans les documents de la Securities and Exchange Commission (Commission américaine des valeurs mobilières), y compris les récents documents 10-K, 10-Qs et 8-Ks de la Société. Les énoncés prévisionnels ne sont valables qu'au moment de leur publication et ne constituent en aucun cas des garanties de performances à venir. Nous ne sommes soumis à aucune obligation de mettre à jour ou réviser de manière publique tout énoncé prévisionnel.