

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} Trimestre 2007 : 142,7 M€(+18,9%)

Accélération de la croissance

Neuilly sur Seine – Le 17 octobre 2007

Le Groupe Ingenico a enregistré pour le troisième trimestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé (non audité) de 142,7 M€ (145,1 M€ à taux constant), en croissance de 18,9% par rapport à l'an dernier.

Le chiffre d'affaires consolidé des trois premiers trimestres s'élève à 402,8 M€ (410,0 M€ à taux constant), soit une croissance de 7,4% par rapport à l'an dernier.

A. COMPARABILITE

	2007	2006	Variation	Variation à taux constant	Variation à taux et périmètre constants*
Chiffre d'affaires consolidé 3 ^{ème} Trimestre (M€)	142,7	120,0	+18,9%	+20,9%	+14,2%
Chiffre d'affaires cumulé sur 9 mois	402,8	375,2	+7,4%	+9,3%	+3,8%

* Incluant Moneyline sur les périodes correspondantes en 2006, et excluant l'activité de Planet sur le 3^{ème} trimestre 2007

B. ACTIVITE DU GROUPE SUR LE TRIMESTRE

	Ventes T3 2007	Ventes T3 2006	Variation
Asie / Asie Pacifique	16,1	8,9	+80,9%
Europe du Nord	23,7	23,6	-
Europe du Sud	32,4	23,1	+40,3%
EEMEA*	17,2	12,4	+38,7%
Amérique du Nord	26,1	29,1	-10,3%
Amérique du Sud	27,2	22,9	+18,8%
TOTAL	142,7	120,0	+18,9%

*Les ventes sont indiquées sur la base de la société qui facture, à l'exception de la zone EEMEA (Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique) pour laquelle un retraitement est effectué, l'essentiel de sa facturation étant réalisée depuis la France.

- La zone **Asie Pacifique** a bénéficié du très bon niveau d'activité en Australie et de la croissance des ventes en Chine et en Asie du Sud-Est.
- **L'Europe du Nord** est stable, le contrat avec Barclays au Royaume-Uni devant être honoré sur le quatrième trimestre.
- **L'Europe du Sud** a connu une croissance forte notamment du fait de la contribution des activités de MoneyLine (5,3 M€ au troisième trimestre 2006). La région a également bénéficié d'une activité très soutenue en Espagne et en Italie notamment.
- La zone **EEMEA** bénéficie sur le trimestre de l'apport de chiffre d'affaires réalisé en Turquie par Planet pour 2 M€ et globalement de ventes très fortes au Moyen-Orient.
- **L'Amérique du Nord** a réalisé un trimestre en retrait du fait de la faiblesse du dollar et d'un niveau d'activité conjoncturellement faible dans l'activité « retail » aux Etats-Unis et bancaire au Canada.
- **L'Amérique du Sud** a connu une activité forte dans quasiment tous les pays où le Groupe est présent, confortant ainsi sa position de leader dans la région.

La solidité des résultats commerciaux a ainsi permis une accélération de la croissance au troisième trimestre. En conséquence, la croissance sur les neuf premiers mois de l'année s'établit désormais à 9,3% à taux constant contre 4,2% à la fin du premier semestre.

Par ailleurs, en terme de profitabilité, le troisième trimestre confirme les tendances d'amélioration de la marge brute et du résultat opérationnel courant déjà enregistrées lors du premier semestre.

C. FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE

Comme annoncé le 25 juillet dernier, le Groupe a procédé à l'acquisition du distributeur turc Planet pour un montant de 26 millions d'euros dont 20 millions payés en numéraire et 6 M€ rémunérés en titres Ingenico.

Enfin, le Groupe a continué de travailler au projet de rapprochement des activités de terminaux de paiement de Sagem Monetel. Les travaux menés en vue de ce rapprochement ne sont pas terminés, mais le Groupe estime que ceux-ci se déroulent de façon conforme à ses attentes et espère être en mesure de signer le Traité d'Apport durant la première quinzaine de novembre.

D. PERSPECTIVES DU GROUPE

La plupart des régions devraient continuer à croître au quatrième trimestre du fait notamment de l'effet de la saisonnalité liée à la fin de l'année. Le Groupe confirme donc son objectif de croissance organique à taux constant de 7 à 10% du chiffre d'affaires.

A propos d'Ingenico

Dans le monde entier, les banques et les professionnels du commerce confient à Ingenico l'acceptation sécurisée et performante de leurs transactions électroniques. Les solutions Ingenico s'appuient sur des technologies éprouvées, des standards établis et une ergonomie inégalée pour offrir un niveau optimal de fiabilité, de polyvalence et de confort d'utilisation. Cette large gamme de produits est complétée par un ensemble de services et de partenariats qui permettent aux professionnels de nombreux secteurs d'activités d'accepter des transactions en toute circonstance. Plus d'informations sur Ingenico : www.ingenico.com.

Contacts:

FININCOM

Jérôme Goaër
+33 1 40 71 32 95
j.goaer@finincom.com

Valérie Sabineu
+33 1 40 71 32 71
v.sabineu@finincom.com

BRUNSWICK

Jérôme Biscay

+33 1 53 96 83 83

INGENICO GROUP

Max-Paul Sebag
Communication, Groupe Ingenico

190-192 avenue Charles de Gaulle
F-92200 Neuilly-sur-Seine
Tel. + 33 1 46 25 82 56
max-paul.sebag@ingenico.com

ACTIVITE DU GROUPE SUR LES 9 PREMIERS MOIS

(en M€)	Ventes au 30 septembre 2007	Ventes au 30 septembre 2006	Variation
Asie / Asie Pacifique	35,8	24,7	+44,9%
Europe du Nord	69,5	77,2	-10%
Europe du Sud	102,9	76,3	+34,9%
EEMEA [*]	43,6	33,2	+31,3%
Amérique du Nord	71,5	84,9	-15,8%
Amérique du Sud	79,5	78,9	-
TOTAL	€402,8	€375,2	+7,4%

* Les ventes sont indiquées sur la base de la société qui facture, à l'exception de la zone EEMEA