






INDEX DU CONTENU GRI



Pour le service d'index de contenu de la GRI, les services de la GRI ont vérifié que l'index de contenu de la GRI est clairement présenté et que les références de toutes les divulgations incluses s'alignent sur les sections appropriées dans le corps du rapport.

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 101: Principaux généraux 2016					
GRI 102: Eléments généraux d'information 2016					
PROFIL DE L'ORGANISATION					
GRI 102-1	Nom de l'organisation	A.1 Profil d'Activité - p.4 A.3 Entretien avec Gilles Grapinet - p.6 A.5 Présentation du Groupe - p.11	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture Le profil de Worldline - p.4-5		
GRI 102-2	Activités, marques, produits et services	A.1 Profil d'Activité - p.4 C.1 Description des activités des trois Lignes de Services du Groupe - p.36 C.3 Modèle d'affaire de Worldline - p.58 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89	Le profil de Worldline - p.4-5 Tendances clés du marché - p.6-7 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Faits marquant 2019 - p.20-21		
GRI 102-3	Lieu géographique du siège	A.5 Présentation du Groupe - p.11			
GRI 102-4	Lieu géographique des sites d'activité	A.5.3 Organigramme simplifié du Groupe - p.11 A.5.4 Filiales et participations - p.15 D.6.2.2 Périmètre du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.200 E.2.10 Ressources Humaines - p.230	Le profil de Worldline - p.4-5 Performances clés pour 2019 - p.22-23		
GRI 102-5	Capital et forme juridique	G.1.1 Forme sociale - p.351 G.1.2 Objet social et autres renseignements - p.352 G.2.3 Composition et principes d'organisation du Conseil d'Administration - p.357 D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197			
GRI 102-6	Marchés desservis	A.2 Structure du chiffre d'affaires - p.5 A.5 Présentation du Groupe - p.11 C.3 Modèle d'affaire de Worldline - p.58 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.4.2.4 Normes de conformité les plus strictes sur nos marchés - p.162	Le profil de Worldline - p.4-5 Tendances clés du marché - p.6-7 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Faits marquant 2019 - p.20-21		
GRI 102-7	Taille de l'organisation	A.1 Profil d'Activité - p.4 A.4 Worldline en 2019 - p.7 E.2.10 Ressources Humaines - p.230 E.3 Objectifs pour 2020 - p.231 E.4 Revue financière - p.232	Le profil de Worldline - p.4-5 Performances clés pour 2019 - p.22-23		
GRI 102-8	Information sur les employés et les autres travailleurs	D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.131 D.3.2.2.4 Des conditions de travail favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle - p.134 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150 E.2.10 Ressources Humaines - p.230	Collaborateurs - p.42-43 Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45 Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47		
GRI 102-9	Chaîne d'approvisionnement	D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.4 Garantir l'éthique des affaires au sein de notre chaîne de valeur - p.157 D.4.2.4.1 Une cartographie des risques de nos fournisseurs et partenaires - p.162 D.4.4.1 Favoriser des relations durables avec nos partenaires - p.166 D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167	Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
GRI 102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	A.5.1 Formation du Groupe - p.11 D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 D.6.2.2 Périmètre du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.200 G.2 Gouvernement d'entreprise - p.356			
GRI 102-11	Principe de précaution ou approche préventive	D.1.2.2 Be resilient and sustainable through risks management - p.89 D.4.2.3 Plan de vigilance Worldline - p.161			
GRI 102-12	Initiatives externes	D.1.3.3 Renforcer nos actions grâce à des partenariats externes - p.95 D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.131 D.3.2.2.3 Promotion des droits de l'homme en interne par le biais des droits internationaux du travail - p.134 D.6.1.1 Exigences et principes juridiques - p.197 D.6.1.1.2 Respect et Application des principes de la norme AA1000 AP - p.197 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture La RSE au cœur de notre vision - p.18-19 Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		



















ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 102-13	Adhésion à des associations	D.2.4 Protection des données personnelles - p.114 D.3.2.2 Encourage social dialog to promote Human Rights and high standards - p.131			
STRATEGIE					
GRI 102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	A.3 Entretien avec Gilles Grapinet - p.6	Edito de Gilles Grapinet - p.2-3 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19 Integrating extra-financial performance - p.20-21 Business - p.26-27 Collaborateurs - p.42-43 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.1.2.2 Be resilient and sustainable through risks management - p.89 D.1.3.1 Concrétiser nos progrès grâce au programme TRUST2020 - p.92 D.4.2.3 Plan de vigilance Worldline - p.161	Edito de Gilles Grapinet - p.2-3 Tendances clés du marché - p.6-7 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19 Nos clients au cœur de notre stratégie - p.28-29 Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Worldline climate pledge - p.56-57		
ETHIQUE ET INTEGRITE					
GRI 102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	D.4.1 Atteindre le plus haut niveau d'éthique pour toutes les parties prenantes - p.157 D.4.2.1.1 Le Code d'éthique de Worldline, fondement de l'éthique et des politiques de la Société - p.158 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 F.5. Internal Control - p.345	Le profil de Worldline - p.4-5 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Business - p.26-27 Collaborateurs - p.42-43 Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Environnement - p.54-55		
GRI 102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	D.4.1 Atteindre le plus haut niveau d'éthique pour toutes les parties prenantes - p.157 D.4.2.1.1 Le Code d'éthique de Worldline, fondement de l'éthique et des politiques de la Société - p.158 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 F.5. Internal Control - p.345	Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
GOVERNANCE					
GRI 102-18	Structure de gouvernance	A.5.5 Direction et Organisation - p.16 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 G.2 Gouvernement d'entreprise - p.356 G.2.3 Composition et principes d'organisation du Conseil d'Administration - p.357	Notre gouvernance - p.14-15		
GRI 102-19	Délégation de l'autorité	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88	Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88	Edito de Gilles Grapinet - p.2-3 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13		
GRI 102-21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13		
GRI 102-22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	A.5.5 Direction et Organisation - p.16 G.2 Gouvernement d'entreprise - p.356 G.2.2 Mode de Direction - p.357 G.2.3 Composition et principes d'organisation du Conseil d'Administration - p.357	Notre gouvernance - p.14-15		
GRI 102-23	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	A.5.5 Direction et Organisation - p.16 G.2.3 Composition et principes d'organisation du Conseil d'Administration - p.357	Notre gouvernance - p.14-15		




























ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 102-24	Nomination et sélection des membres l'organe de gouvernance le plus élevé	G.2 Gouvernement d'entreprise - p.356 G.2.2 Mode de Direction - p.357	Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Notre gouvernance - p.14-15		
GRI 102-25	Conflits d'intérêts	F.5 Contrôle Interne - p.345 G.2.2 Mode de Direction - p.357			
GRI 102-26	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la définition de l'objet social, des valeurs et de la stratégie	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 G.2 Gouvernement d'entreprise - p.356 G.2.2 Mode de Direction - p.357	Edito de Gilles Grapinet - p.2-3 Notre stratégie et notre feuille de route - p.8-11 Notre gouvernance - p.14-15		
GRI 102-27	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82	La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 102-28	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	G.2.6 Evaluations des travaux du Conseil d'Administration - p.390	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Notre gouvernance - p.14-15		
GRI 102-29	Identification et gestion des impacts économiques, environnementaux et sociaux	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2.2 Be resilient and sustainable through risks management - p.89	Tendances clés du marché - p.6-7 Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 102-30	Efficacité des procédures de gestion des risques	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81			
GRI 102-31	Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.1.4 Our contribution to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) - p.86	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 102-32	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de développement durable	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81	Edito de Gilles Grapinet - p.2-3 Lettre des auditeurs - p.62 Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		
GRI 102-33	Communication des préoccupations majeures	D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 F.5. Internal Control - p.345			
GRI 102-34	Nature et nombre total de préoccupations majeures	D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 F.5. Internal Control - p.345			
GRI 102-35	Politiques de rémunération	G.3.1.1 Principes généraux de la rémunération des mandataires sociaux - p.392 G.3.1.2 Politique de rémunération des administrateurs - p.397 G.3.2.1 Éléments de rémunération dus ou attribués pour l'année 2019 aux membres du Conseil d'Administration - p.409			
GRI 102-36	Procédure de détermination de la rémunération	G.2.5.2 Comité des Nominations et des Rémunérations - p.387			
GRI 102-37	Implication des parties prenantes dans la rémunération	G.2.5 Fonctionnement des Comités du Conseil d'Administration - p.385 G.2.5.2 Comité des Nominations et des Rémunérations - p.387			
GRI 102-38	Ratio de rémunération totale annuelle				Raison de l'omission: Non applicable. La publication de la rémunération totale annuelle de la personne la mieux rémunérée dans chaque pays d'exploitation n'est pas une obligation légale, c'est la raison pour laquelle Worldline ne divulgue pas ces informations.
GRI 102-39	Pourcentage d'augmentation du ratio de rémunération totale annuelle				Raison de l'omission: Non applicable. La publication de la rémunération totale annuelle de la personne la mieux rémunérée dans chaque pays d'exploitation n'est pas une obligation légale, c'est la raison pour laquelle Worldline ne divulgue pas ces informations.








ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES					
GRI 102-40	Liste des groupes de parties prenantes	C.3 Modèle d'affaire de Worldline - p.58 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17		
GRI 102-41	Accords de négociation collective	D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.131 D.3.2.2.1 Une culture de dialogue social permanent et efficace - p.131 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150			
GRI 102-42	Identification et sélection des parties prenantes	D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17		
GRI 102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.2.1 Répondre aux besoins et aux attentes des clients - p.101 D.2.2.1 Innovation @Worldline - p.102	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17		
GRI 102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	C.3 Modèle d'affaire de Worldline - p.58 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.5.1 Améliorer l'expérience client en continu - p.116 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61 Innovier pour le développement durable - p.30-31 Contribuer au bien-être de nos communautés - p.52-53		
PROFIL DU RAPPORT					
GRI 102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	A.5.1 Formation du Groupe - p.11 D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 D.6.2.1 Processus du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.199 D.6.2.2 Périmètre du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.200 E.1.9 Les modifications du périmètre d'application - p.214	Informations aux actionnaires - p.63		
GRI 102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.1.3.4 Révéler notre performance RSE grâce à un reporting extra-financier conforme aux standards les plus élevés - p.95 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19 Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		
GRI 102-47	Liste des enjeux pertinents	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.1.3.4 Révéler notre performance RSE grâce à un reporting extra-financier conforme aux standards les plus élevés - p.95	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 102-48	Réaffirmation des informations	D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture		
GRI 102-49	Modifications relatives à la publication d'information	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.2.5.2 Elargir le potentiel de nos offres grâce à des projets de partenariats stratégiques - p.118 D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 D.6.2.1 Processus du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.199 D.6.2.2 Périmètre du reporting des indicateurs basés sur l'analyse de matérialité - p.200 E.1.9 Les modifications du périmètre d'application - p.214	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture		
GRI 102-50	Période de déclaration	D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 G.1.3.1 Gouvernance, conventions réglementées - p.353	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture		
GRI 102-51	Date du rapport le plus récent	D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture		
GRI 102-52	Cycle de publication d'information	D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 G.1.3.1 Gouvernance, conventions réglementées - p.353	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture		
GRI 102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	H.1.1 Responsable du Document de Référence - p.454	Informations aux actionnaires - p.63		
GRI 102-54	Déclarations de publication d'information en conformité avec les normes GRI	D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198 D.1.3.4.1 Rendre l'information extra-financière accessible et transparente grâce à des rapports conformes aux lignes directrices les plus exigeantes de la GRI - p.95	Paiements numériques pour un monde de confiance - 2ème de couverture Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		
GRI 102-55	Index du contenu GRI	D.6.4 Rapport de l'un des commissaires aux comptes, en tant qu'organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion groupe - Exercice clos le 31 décembre 2019 - p.206	Lettre des auditeurs - p.62 Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		
GRI 102-56	Vérification externe	D.6.1 Principes et standard du rapport - p.197 D.6.4 Rapport de l'un des commissaires aux comptes, en tant qu'organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion groupe - Exercice clos le 31 décembre 2019 - p.206	Lettre des auditeurs - p.62 Nos rapports sont conformes aux normes les plus élevées - p.64-65		








ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
ASPECTS MATÉRIELS: ECONOMIC, ENVIRONNEMENT ET SOCIAL					
ECONOMIQUE					
ASPECT MATÉRIEL : PERFORMANCE ECONOMIQUE 2016					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.1 Notre vision intégrée de la RSE au service d'une activité pertinente et résiliente - p.80 D.1.1.3 Une approche fondée sur les parties prenantes et la matérialité - p.82 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.1.3 Une approche fondée sur les parties prenantes et la matérialité - p.82 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.2.5.3 Contribution des offres durables de Worldline aux défis RSE des clients - p.119	La RSE au cœur de notre vision - p.18-19 Business - p.26-27 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.3.4.1 Rendre l'information extra-financière accessible et transparente grâce à des rapports conformes aux lignes directrices les plus exigeantes de la GRI - p.95 D.1.3.4.2 Un reporting répondant aux exigences de la Directive européenne 2014/95/EU sur la déclaration de performance extra-financière - p.96 D.6.1.1.2 Respect et Application des principes de la norme AA1000 AP - p.197 D.6.2.3 Outil de reporting - p.200	La RSE au cœur de notre vision - p.18-19		
GRI 201: Performance économique 2016					
GRI 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	A.2 Structure du chiffre d'affaires - p.5 C.3 Modèle d'affaire de Worldline - p.58 D.1.1.4 Our contribution to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) - p.86 D.1.2.1.2 Worldline's Business Model - p.89 D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170 E.5.2 Compte de résultat consolidé - p.242	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Contribuer au bien-être de nos communautés - p.52-53		
GRI 201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	D.5.1.1 Les défis environnementaux de Worldline - p.174	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57		
GRI 201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	D.3.3.3.1 Politique en matière de rémunération et avantages sociaux - p.141 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150			
GRI 201-4	Aide financière publique	D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170			
ASPECT MATÉRIEL : PRESENCE SUR LE MARCHÉ 2016					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135 D.3.3.3 Reconnaissance et politique de rémunération au sein de Worldline - p.142	Collaborateurs - p.42-43 Contribuer au bien-être de nos communautés - p.52-53		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.3.4.1 Rendre l'information extra-financière accessible et transparente grâce à des rapports conformes aux lignes directrices les plus exigeantes de la GRI - p.95 D.1.3.4.2 Un reporting répondant aux exigences de la Directive européenne 2014/95/EU sur la déclaration de performance extra-financière - p.96 D.5.1 Répondre aux attentes de la société en matière d'environnement durable - p.174 D.6.1.1.2 Respect et Application des principes de la norme AA1000 AP - p.197 D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 202: Présence sur le marché 2016					
GRI 202-1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	D.3.3.3 Reconnaissance et politique de rémunération au sein de Worldline - p.142 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150			
GRI 202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	D.3.2.2.4 Des conditions de travail favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle - p.134 D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135 D.3.2.2.4 Des conditions de travail favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle - p.134			

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
ASPECTS MATÉRIEL : IMPACTS ECONOMIQUES INDIRECTS 2016					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.1.3 Une approche fondée sur les parties prenantes et la matérialité - p.82 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.2.5.3 Contribution des offres durables de Worldline aux défis RSE des clients - p.119 D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.131 D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135 D.3.3.1 Acquisition de talents au sein de Worldline - p.139 D.3.3.2 L'approche de Worldline en matière de gestion de carrière - p.140 D.3.3.3 Reconnaissance et politique de rémunération au sein de Worldline - p.142 D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144 D.3.4.1 Développement des compétences au sein de Worldline - p.144 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 D.4.3 Lutte contre la corruption - p.163 D.4.3.1 Politiques de lutte contre la corruption et contre la fraude en général - p.163 D.4.4 Développer les achats responsables et le devoir de vigilance dans la chaîne de valeur - p.166 D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167 D.5.1 Répondre aux attentes de la société en matière d'environnement durable - p.174 D.5.1.1 Les défis environnementaux de Worldline - p.174 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.5.2 Lutte contre le changement climatique - p.179 D.5.2.3.4 Notre programme de mobilité durable - p.186 D.6.3 Méthodologie des indicateurs - p.200	Business - p.26-27		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes - p.82 D.1.3.4.1 Rendre l'information extra-financière accessible et transparente grâce à des rapports conformes aux lignes directrices les plus exigeantes de la GRI - p.95 D.1.3.4.2 Un reporting répondant aux exigences de la Directive européenne 2014/95/EU sur la déclaration de performance extra-financière - p.96 D.6.1.1.2 Respect et Application des principes de la norme AA1000 AP - p.197 D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 203: Impacts économiques indirects 2016					
GRI 203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	D.2.5.2 Elargir le potentiel de nos offres grâce à des projets de partenariats stratégiques - p.118 D.2.5.3 Contribution des offres durables de Worldline aux défis RSE des clients - p.119 D.4.2.4 Normes de conformité les plus strictes sur nos marchés - p.162 D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170 communities	Sécuriser nos solutions pour des écosystèmes fiables - p.32-33 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Contribuer au bien-être de nos communautés - p.52-53		
GRI 203-2	Impacts économiques indirects significatifs	D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167 D.4.5 Développer le mécénat et la philanthropie dans nos communautés locales - p.170 communities	Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
ASPECTS MATÉRIELS : PRATIQUES D'ACHATS 2016					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.1 Notre vision intégrée de la RSE au service d'une activité pertinente et résiliente - p.80 D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.4.4 Développer les achats responsables et le devoir de vigilance dans la chaîne de valeur - p.166 D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167	Modèle d'affaires de Worldline - p.16-17 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 204: Pratiques d'achats 2016					
GRI 204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	D.4.4 Développer les achats responsables et le devoir de vigilance dans la chaîne de valeur - p.166 D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167	Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
ASPECT MATERIEL : LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 2016					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.4.3 Lutte contre la corruption - p.163 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161 D.4.3 Lutte contre la corruption - p.163 D.4.3.1 Politiques de lutte contre la corruption et contre la fraude en général - p.163	Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016					
GRI 205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	D.4.2.2 Notre gouvernance en matière de conformité - p.159 D.4.4 Développer les achats responsables et le devoir de vigilance dans la chaîne de valeur - p.166	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
GRI 205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	D.4.2.1.2 Créer et maintenir une forte culture de la conformité - p.158 D.4.2.3.4 Procédure et système de lancement d'alerte chez Worldline - p.161	Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51		
GRI 205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.4.2.2 Notre gouvernance en matière de conformité - p.159			
ENVIRONNEMENT					
ASPECT MATERIEL : ENERGIE					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.5.1 Répondre aux attentes de la société en matière d'environnement durable - p.174 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.5.1 Répondre aux attentes de la société en matière d'environnement durable - p.174 D.5.1.1 Les défis environnementaux de Worldline - p.174 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.5.1.2.1 Une gouvernance globale à travers le Système de Management Environnement - p.176 D.5.2 Lutte contre le changement climatique - p.179 D.5.2.3.4 Notre programme de mobilité durable - p.186	Environnement - p.54-55		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.5.1.2.1 Une gouvernance globale à travers le Système de Management Environnement - p.176 D.6.2.3 Outil de reporting - p.200	Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57		
GRI 302 : Energie 2016					
GRI 302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61	  	
GRI 302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.2.3.4 Notre programme de mobilité durable - p.186	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Nos employés, moteurs du changement - p.58	  	
GRI 302-3	Intensité énergétique	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61	  	
GRI 302-4	Réduction de la consommation énergétique	D.5.2 Lutte contre le changement climatique - p.179 D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.2.3.1 Notre programme d'efficacité énergétique - p.186 D.5.2.3.2 Notre programme d'énergie renouvelable - p.186	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57	  	
GRI 302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57	  	

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
ASPECT MATERIEL : EMISSIONS					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198	Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Nos employés, moteurs du changement - p.58	  	
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.5.1 Répondre aux attentes de la société en matière d'environnement durable - p.174 D.5.1.1 Les défis environnementaux de Worldline - p.174 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.5.1.2.1 Une gouvernance globale à travers le Système de Management Environnement - p.176 D.5.2 Lutte contre le changement climatique - p.179 D.5.2.3.4 Notre programme de mobilité durable - p.186	Environnement - p.54-55 Nos employés, moteurs du changement - p.58		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176 D.6.2.3 Outil de reporting - p.200	Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57	  	
GRI 305: Emissions 2016					
GRI 305-1	Émissions directes de GES (portée 1)	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192		  	
GRI 305-2	Émissions indirectes de GES (portée 2)	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192		  	
GRI 305-3	Autres émissions indirectes de GES (portée 3)	D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192		  	
GRI 305-4	Intensité des émissions de GES	D.5.2.2.2 Nos émissions en valeur absolues - p.183 D.5.2.2.3 Notre intensité carbone - p.185 D.5.2.3 Réduire notre empreinte carbone - p.186 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192	Environnement - p.54-55 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61	  	
GRI 305-5	Réduction des émissions de GES	D.5.1.1 Les défis environnementaux de Worldline - p.174 D.5.2 Lutte contre le changement climatique - p.179 D.5.2.3.1 Notre programme d'efficacité énergétique - p.186 D.5.2.3.2 Notre programme d'énergie renouvelable - p.186 D.5.2.3.4 Notre programme de mobilité durable - p.186 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Nos employés, moteurs du changement - p.58	  	
GRI 305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	D.5.2.2.4 Autres émissions atmosphériques - p.185 D.5.3.3.2 Promotion des initiatives en faveur de la biodiversité - p.191		  	
GRI 305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	D.5.2.2.4 Autres émissions atmosphériques - p.185 D.5.3.3.2 Promotion des initiatives en faveur de la biodiversité - p.191		  	
SOCIAL					
ASPECT MATERIEL : EMPLOI					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.3.3.1 Acquisition de talents au sein de Worldline - p.139	Collaborateurs - p.42-43		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			

ELÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 401 : Emploi 2016					
GRI 401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	D.3.3.1 Acquisition de talents au sein de Worldline - p.139	Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45		
GRI 401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	D.3.3.3 Reconnaissance et politique de rémunération au sein de Worldline - p.142			
GRI 401-3	Congé parental				L'information de cet indicateur n'est actuellement pas disponible. Le déploiement est en cours et sera pris en charge par l'équipe RH. Ces informations seront disponibles et divulguées lors de l'exercice 2019.
ASPECT MATERIEL : SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.133	Collaborateurs - p.42-43 Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45 Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 403 : Santé et Sécurité au travail 2016					
GRI 403-1	Représentation des travailleurs dans des comités de santé et sécurité officiels impliquant à la fois les travailleurs et la direction	D.3.2.2.2 Mesures visant à assurer la santé et la sécurité au travail - p.133			
GRI 403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail	D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.133 D.3.2.2.2 Mesures visant à assurer la santé et la sécurité au travail - p.133 D.3.2.2.4 Des conditions de travail favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle - p.134	Collaborateurs - p.42-43 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
GRI 403-3	Travailleurs chez lesquels le taux d'incidence et le risque de maladies professionnelles sont élevés	D.3.2.2.2 Mesures visant à assurer la santé et la sécurité au travail - p.133			
GRI 403-4	Questions de santé et de sécurité faisant l'objet d'accords formalisés avec les syndicats	D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.133 D.3.2.2.2 Mesures visant à assurer la santé et la sécurité au travail - p.133			
ASPECT MATERIEL : FORMATION ET EDUCATION					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.3.3.2 L'approche de Worldline en matière de gestion de carrière - p.140 D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144 D.3.4.1 Développement des compétences au sein de Worldline - p.144 D.3.4.2 Gestion des talents au sein de Worldline - p.145			
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.3.3.2 L'approche de Worldline en matière de gestion de carrière - p.140 D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144 D.3.4.1 Développement des compétences au sein de Worldline - p.144			

ELÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION					
Standard GRI/Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 404 : Formation et éducation 2016					
GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144 D.3.4.1.1 Le Plan global de formation - p.145	Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
GRI 404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144	Collaborateurs - p.42-43 Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45		
GRI 404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	D.3.4 Promouvoir la formation et le développement du capital humain - p.144			
ASPECT MATERIEL : DIVERSITE ET EGALITE DES CHANCES					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.2 Notre stratégie RSE - p.81 D.1.2 Notre ambition RSE - p.88 D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135	Collaborateurs - p.42-43		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200	Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47		
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016					
GRI 405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135 D.3.2.3.1 Objectif 1 : Promotion de l'égalité hommes/femmes - p.135 D.3.2.3.2 Objectif 2 : Prendre en compte les personnes en situation de handicap - p.137 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
GRI 405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	D.3.2.3 Garantir l'équité et l'efficacité grâce à la promotion de la diversité - p.135 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150			
ASPECT MATERIEL : CONFIDENTIALITE DES DONNEES CLIENTS					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.2.4 Protection des données personnelles - p.114 D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198	Sécuriser nos solutions pour des écosystèmes fiables - p.32-33		
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88	Business - p.26-27 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.6.2.3 Outil de reporting - p.200			
GRI 418: Confidentialité des données clients 2016					
GRI 418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.3.2 Assurer la sécurité grâce à une infrastructure informatique robuste et de qualité - p.112 D.2.4 Protection des données personnelles - p.114 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
ASPECT MATERIEL : CONFORMITE SOCIO-ECONOMIQUE					
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.4.3 Lutte contre la corruption - p.163			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.2 Notre ambition RSE - p.88	Business - p.26-27 Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.4 Garantir l'éthique des affaires au sein de notre chaîne de valeur - p.157	Éthique et chaîne de valeur - p.48-49		
GRI 419 : Conformité socio-économique 2016					
GRI 419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.4.2 Assurer la conformité aux lois et règlements - p.158 D.4.2.2 Notre gouvernance en matière de conformité - p.159 D.4.3 Lutte contre la corruption - p.163 D.5 Réduire notre empreinte Environnementale - p.174 D.5.1.2 Notre gouvernance Environnementale - p.176	Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		

INFORMATIONS SPECIFIQUES A WORLDLINE					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
GRI 103: Approche managériale 2016					
GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	D.1.1.3 Une approche fondée sur les parties prenantes et la matérialité - p.82 D.1.1.3.1 Approcher la RSE à travers nos parties prenantes D.6.1.2 Conformité avec les normes du Global Reporting Initiative - p.198 D.6.1.4 Process for defining report content - p. 198 D.6.3 Méthodologie des indicateurs - p.200			
GRI 103-2	L'approche managériale et ses composantes	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.6.3 Méthodologie des indicateurs - p.200			
GRI 103-3	Evaluation de l'approche managériale	D.1.3.4.1 Rendre l'information extra-financière accessible et transparente grâce à des rapports conformes aux lignes directrices les plus exigeantes de la GRI - p.95 D.1.3.4.2 Un reporting répondant aux exigences de la Directive européenne 2014/95/EU sur la déclaration de performance extra-financière - p.96 D.6.1.1 Exigences et principes juridiques - p.197 D.6.1.1.2 Respect et Application des principes de la norme AA1000 AP - p.197	Une stratégie pour créer de la valeur durablement - p.12-13		
Informations spécifiques à Worldline 2019					
WL1	Taux de disponibilité des services	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.3.2 Assurer la sécurité grâce à une infrastructure informatique robuste et de qualité - p.112 D.2.3.3 La stratégie de continuité des activités Worldline - p.113 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Business - p.26-27 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL2	Innovation	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.2.2.1 L'approche de l'innovation par Worldline-p.104 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Business - p.26-27 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61 Innovater pour le développement durable - p.30-31		
WL3	Nombre d'incidents de sécurité	D.1.1.3.3 Hiérarchiser nos enjeux les plus importants par le biais de notre matrice de matérialité - p.84 D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Sécuriser nos solutions pour des écosystèmes fiables - p.32-33 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL4	Prise en compte des attentes des collaborateurs	D.3.2.1 Notre objectif "Great Place to Work" - p.129 D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives -p.133	Collaborateurs - p.42-43 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL5	Plan d'actionnariat salarial	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.3.3 Reconnaissance et politique de rémunération au sein de Worldline - p.142 D.3.3.3.3 Plans d'actionnariat - p.143 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL6	Recrutement	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.1 Répondre aux attentes de nos collaborateurs - p.127 D.3.3.1 Acquisition de talents au sein de Worldline - p.139 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL7	Egalité Hommes/ Femmes	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.2.3.1 Objectif 1 : Promotion de l'égalité hommes/femmes - p.135 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
WL8	Nombre d'ateliers d'innovation	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.2.2.1 Innovation @Worldline - p.102 D.2.2.2.1 L'approche de l'innovation par Worldline-p.104 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Innovater pour le développement durable - p.30-31 Nos offres - p.34-35 Merchant services - p.36-37 Financial services - p.38-39 Mobility and e-transactional services - p.40-41 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO2	Prise en compte des attentes des collaborateurs	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.2.1 Notre objectif "Great Place to Work" - p.129 D.3.2.2 Encourager le dialogue social pour promouvoir les droits de l'homme et des conditions de travail qualitatives - p.133 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Bien-être et inclusion : les principaux moteurs de notre performance - p.46-47 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO6	Collaboration intergénérationnelle	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Nos collaborateurs au cœur de notre stratégie - p.44-45 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO7	Innovation en faveur du développement durable	D.2.1 Répondre aux besoins et aux attentes des clients - p.101 D.2.5.3 Contribution des offres durables de Worldline aux défis RSE des clients - p.119 D.2.5.3.1 Créer de la valeur RSE pour les clients et contribuer aux ODD grâce à nos offres -p.119 D.2.6 Indicateurs clés de performance relatifs aux activités business et à l'innovation - p.124	Nos clients au cœur de notre stratégie - p.28-29 Nos offres - p.34-35 Merchant services - p.36-37 Financial services - p.38-39 Mobility and e-transactional services - p.40-41		

INFORMATIONS SPECIFIQUES A WORLDLINE					
Standard GRI/ Information	Description du standard GRI	Référence dans le document de référence universel	Le service a été réalisé sur la version anglaise du rapport	Objectifs de Développement durable des Nations Unies	Informations supplémentaires (omissions, vérification externe etc.)
AO11	Outils digitaux collaboratifs	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150	Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO14	Certification ISO 14001	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.5.1.2.1 Une gouvernance globale à travers le Système de Management Environnement - p.176 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192	Environnement - p.54-55 Engagement de Worldline pour le climat - p.56-57 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO16	Absentéisme	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.3.2.2.2 Mesures visant à assurer la santé et la sécurité au travail - p.133 D.3.5 Indicateurs clés de performance relatifs aux Ressources Humaines - p.150			
AO17	Evaluation de la performance RSE des fournisseurs	D.1.4 Principaux indicateurs clés de performance - p.98 D.4.4.2 Mettre en œuvre la diligence raisonnable à l'égard de notre chaîne d'approvisionnement - p.167 D.4.6 Indicateurs clés de performance relatifs à l'éthique et la chaîne de valeur - p.172	Éthique et chaîne de valeur - p.48-49 Garantir l'intégrité de notre écosystème - p.50-51 Performance sur nos principaux ICPs - p.60-61		
AO19	Méthodologie de reporting	D.5.3.1 Promouvoir l'économie circulaire tout au long du cycle de vie de nos terminaux de paiement - p.189 D.5.3.2 Réduire les déchets induits par nos activités - p.190 D.5.4 Indicateurs clés de performance relatifs à l'environnement - p.192			