

Worldline présente ses ambitions pour 2017 - 2019

Croissance organique du chiffre d'affaires: après un premier semestre 2017 en légère croissance, taux de croissance annuel moyen compris entre +5% et +7%

Profitabilité: amélioration du pourcentage d'EBO comprise entre +350 et +400 points de base en 2019, comparé à celui de 2016¹

Flux de trésorerie disponible: 210 millions d'euros à 230 millions d'euros en 2019, représentant une augmentation de plus de +50% par rapport à l'objectif de 2016

Bezons, le 8 novembre 2016 – Worldline [Euronext: WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels annonce aujourd'hui à l'occasion de la Journée Analystes de sa maison mère Atos tenue à son siège social de Bezons (France), ses ambitions pour la période 2017 à 2019 reflétant l'accroissement de son périmètre d'activité suite aux acquisitions récentes d'Equens, de Paysquare et de KB Smartpay.

.....

Gilles Grapinet, Directeur général de Worldline a déclaré: «

« Deux ans et demi après notre introduction en bourse en 2014 et alors que la mise en œuvre de notre plan 2014 – 2017 se déroule de manière très satisfaisante, nous avons défini et renforcé nos trois axes stratégiques afin de tirer profit de nos récentes acquisitions et de continuer à développer notre croissance organique profitable à l'horizon 2019 tout en ambitionnant, plus que jamais, de jouer un rôle très actif dans la consolidation de l'industrie des paiements en Europe.

Tout d'abord, nous allons mettre en œuvre notre solide plan d'intégration avec Equens pour réaliser les synergies industrielles et commerciales très importantes qui ont été quantifiées et, par là-même, matérialiser la création de valeur très significative résultant de cette fusion stratégique pour notre Groupe. Ainsi, nous serons en position centrale pour renforcer notre leadership pan-européen dans les activités de Processing Financier.

Nous allons parallèlement poursuivre activement le développement géographique et l'accélération de nos activités de Services aux Commerçants, en nous appuyant sur les acquisitions récentes de Paysquare et KB Smartpay en république Tchèque ainsi que sur notre portefeuille étendu d'offres de solutions omni-commerce.

Troisièmement, notre activité Mobilité & Services Web Transactionnels continuera de se concentrer avec tout le succès qu'elle connaît actuellement, sur des tendances de marché clés, comme l'Internet des Objets, la connectivité omni-canal et les plateformes digitales B2B.

En parallèle, sur la base de ses références reconnues, de ses relations étroites dans le secteur des paiements en Europe et de son profil financier particulièrement solide, Worldline réaffirme son ambition constante d'être, et d'agir en consolidateur stratégique de l'industrie Européenne des paiements. »

.....

¹ Taux d'EBO d'environ 18,5% pour 2016 d'après la meilleure estimation des comptes pro forma, avant finalisation de la revue de la méthodologie d'établissement de ces comptes pro forma, comprenant Equens, Paysquare and KB Smartpay consolidés sur 12 mois depuis 1^{er} janvier 2016.

Objectifs du Groupe pour 2017 - 2019

Le Groupe a pour ambition d'atteindre:

- Croissance organique du chiffre d'affaires : après un premier semestre 2017 en légère croissance, un taux de croissance annuel moyen compris entre +5% et +7%
- Une amélioration du taux d'EBO (Excédent Brut Opérationnel) compris entre +350 et +400 points de base en 2019 comparé à celui de 2016²
- Un flux de trésorerie disponible compris entre 210 millions d'euros et 230 millions d'euros en 2019, représentant une augmentation de plus de +50% par rapport à l'objectif pour 2016.

Pour réaliser son ambition pour 2019, le Groupe va se concentrer sur les leviers suivants:

- Tirer profit de la dimension pan-européenne unique et du leadership incontesté de Worldline en Processing Financier
- Développer fortement la plateforme pan-européenne avancée de Worldline pour les Services de paiements aux Commerçants
- Continuer de tirer profit des tendances de marché très robustes en Mobilité & Services Web Transactionnels dans l'internet des objets et des plateformes de services digitaux.

Tirer profit de la dimension pan-européenne unique et du leadership incontesté de Worldline en Processing Financier

A la suite de la fusion d'Equens dans le groupe Worldline, equensWorldline est désormais le plus grand processeur financier en Europe, avec une portée pan-européenne unique et des positions de marché leader dans des pays clés comme la France, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Italie

Au-delà des bénéfices tirés de l'augmentation structurelle des volumes, le Groupe a l'intention de s'appuyer sur le vaste portefeuille d'offres d'equensWorldline et de continuer à développer des opportunités de ventes croisées entre les bases de clients historiques d'Equens et de Worldline, afin de mieux servir la communauté bancaire avec des solutions innovantes et des systèmes de paiement sécurisés. Conséquemment, **le Groupe anticipe une croissance organique du chiffre d'affaires en Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement se situant légèrement en-deçà de 5%.**

La **profitabilité** de la Ligne de Service devrait s'améliorer fortement durant la période 2017 à 2019, partant **du bas de la fourchette 20%-30% en 2016 pour atteindre le haut de cette fourchette en 2019**, grâce aux synergies d'EBO générées par equensWorldline pour environ 40 millions d'euros en année pleine en 2018, dont 50% sont attendus dès 2017.

² Taux d'EBO d'environ 18,5% pour 2016 d'après la meilleure estimation des comptes pro forma, avant finalisation de la revue de la méthodologie d'établissement de ces comptes pro forma, comprenant Equens, Paysquare and KB Smartpay consolidés sur 12 mois depuis 1^{er} janvier 2016.

Développer fortement la plateforme pan-européenne avancée de Worldline pour les Services de paiements aux Commerçants

Le Groupe s'attend à ce que **Services Commerçants & Terminaux** reste le premier moteur de sa croissance, avec **un taux de croissance organique attendu au-dessus de la moyenne du groupe, entre 5% et 10%**, grâce à la croissance rapide des volumes en acquisition commerçants et en acceptation de paiement électronique, au développement du Groupe dans des régions géographiques à croissance plus rapide comme l'Allemagne et l'Europe Centrale et de l'Est, suite aux acquisitions récentes de Paysquare et de KB Smartpay, et à l'accélération des ventes de ses solutions reconnues d'omni-commerce, comme par exemple les portefeuilles électroniques pour les commerçants, les solutions de commerce digital et le traitement des données des commerçants (merchant data analytics).

Le groupe s'attend à ce que la rentabilité de Paysquare et de KB Smartpay rejoigne progressivement le niveau d'EBO du reste de Services Commerçants & Terminaux, grâce à des synergies mises en œuvre à partir de 2017 découlant par exemple de migrations vers la plateforme technologique de Worldline et de l'harmonisation des modèles économiques. Dans ce contexte, la **rentabilité** de la Ligne de Services est **attendue entre 20% à 25%**.

Continuer de tirer profit des tendances de marché très robustes en Mobilité & Services Web Transactionnels dans l'Internet des objets et les plateformes de services digitaux

S'appuyant sur ses actifs technologiques forts, sur son savoir-faire, et sur son expérience en conception et opération de plateformes de nouvelle génération, le Groupe considère que **Mobilité & Services Web Transactionnels** est en bonne position pour bénéficier des tendances de marché qui se développent rapidement pour les solutions digitales sécurisées et les objets connectés. Avec le support d'une base commerciale forte et diversifiée, ainsi que d'un bon portefeuille d'opportunités commerciales, la **croissance de la Ligne de Services est attendue en ligne avec la moyenne du Groupe sur la période 2017-2019**.

L'EBO de Mobilité & Services Web Transactionnels est attendu autour de 15%, s'améliorant au cours de la période 2017-2019 grâce à la croissance progressive des volumes sur des plateformes de plus en plus matures.



A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, Financial Processing & Software Licensing incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 8 600 collaborateurs dans le monde entier et génère un chiffre d'affaires estimé à environ 1,5 milliard d'euros sur une base annuelle. Worldline est une entreprise du Groupe Atos.

Pour plus d'information : worldline.com



Avertissements

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérés comme tels. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies de Worldline, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document de Référence 2015 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 avril 2016 sous le numéro d'enregistrement R.16-031 et de son actualisation enregistrée le 4 août 2016 sous le numéro D.16-0288-A01. Worldline ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur.

Ce document ne constitue pas une offre de vente des actions Worldline ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Worldline en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.

La croissance organique du chiffre d'affaires est présentée à périmètre et taux de change constants. Les objectifs 2016 ont été calculés sur la base des taux de change au 31 décembre 2015. L'EBO (Excédent Brut Opérationnel) est présenté selon la définition du Document de Référence 2015.



Suivez-nous

