

## Résultats du premier semestre 2015

### Premier semestre en ligne avec les objectifs de l'année

Chiffre d'affaires: 595 millions d'euros, croissance organique de +4,1%

Excédent brut opérationnel en hausse de +56 points de base à 109 millions d'euros, représentant 18,3% du chiffre d'affaires

Flux de trésorerie disponible: 64 millions d'euros; en croissance de +11,8%  
Résultat net: 49 millions d'euros, +6,8%

### Confirmation de tous les objectifs 2015

**Bezons, le 28 Juillet 2015** – Worldline [Euronext: WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2015.

**Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré:**

« Worldline publie aujourd'hui des résultats semestriels 2015 en ligne avec son ambition de chiffre d'affaires, de marge et de flux de trésorerie disponible pour l'année. J'ai été particulièrement heureux de constater les succès commerciaux rencontrés par nos dernières innovations, notamment nos solutions d'identification « Trusted Authentication », les solutions de paiement mobile pour les commerçants et les technologies digitales en général. En parallèle, notre plan de transformation TEAM est sur la bonne voie pour délivrer les améliorations opérationnelles prévues. Une année après notre introduction en bourse, nous pouvons en mesurer concrètement tous les bénéfices sur la visibilité de notre marque, notre capacité à attirer des talents, notre développement commercial et notre crédibilité dans l'exécution de notre stratégie de consolidation européenne. »

### Chiffres clés du premier semestre 2015

Pour l'analyse de la performance, le chiffre d'affaires et l'Excédent brut Opérationnel (EBO) du premier semestre 2015 sont comparés à ceux au premier semestre 2014, à périmètre et taux de change constants. La performance du premier semestre 2015, sur une base comparable avec celle de l'an dernier, est décrite ci-après.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>	<b>Var.</b>
<b>Chiffre d'affaires*</b>	<b>595,0</b>	<b>571,4</b>	<b>+4,1%</b>
<b>Excédent brut opérationnel*</b>	<b>108,7</b>	<b>101,2</b>	<b>+7,4%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>18,3%</i>	<i>17,7%</i>	<i>+0,56pt</i>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>48,7</b>	<b>45,6</b>	<b>+6,8%</b>
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>64,2</b>	<b>57,4</b>	<b>+11,8%</b>
<b>Trésorerie nette / (endettement net)</b>	<b>264,5</b>	<b>-102,6</b>	

\* S1 2014 à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

Le **chiffre d'affaires** s'est élevé à **595,0 millions d'euros**, soit une croissance organique de **+4,1%**. L'**excédent brut opérationnel** (« EBO ») a atteint **108,7 millions d'euros**, ou **18,3%** du chiffre d'affaires, en amélioration de **+56 points de base**, parfaitement en ligne avec l'objectif d'amélioration de +50 points de base sur l'année. Le **résultat net** part du Groupe s'est élevé à **48,7 millions d'euros**, en croissance de **+6,8%** par rapport au premier semestre de l'an dernier. Le **flux de trésorerie disponible** du premier semestre s'est élevé à **64,2 millions d'euros**, en progression de **+11,8%** par rapport au premier semestre de 2014. La position de trésorerie nette a atteint **264,5 millions d'euros**.

### Performance par Ligne de Service

En millions d'euros	Chiffre d'affaires			Excédent Brut Opérationnel		Excédent Brut Opérationnel %	
	S1 2015	S1 2014*	Croissance Organique	S1 2015	S1 2014*	S1 2015	S1 2014*
Services Commerçants & Terminaux	193,5	184,9	+4,6%	33,9	37,6	17,5%	20,3%
Traitements de Transactions & Logiciels de Paiement	200,5	197,2	+1,7%	48,7	46,9	24,3%	23,8%
Mobilité & Services Web Transactionnels	201,0	189,3	+6,2%	35,4	24,1	17,6%	12,7%
Coûts centraux				-9,3	-7,3	-1,6%	-1,3%
<b>Worldline</b>	<b>595,0</b>	<b>571,4</b>	<b>+4,1%</b>	<b>108,7</b>	<b>101,2</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,7%</b>

\* à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

### Services Commerçants & Terminaux

Services Commerçants & Terminaux			
En millions d'euros	S1 2015	S1 2014*	Change
Chiffre d'affaires	193,5	184,9	+4,6%
EBO	33,9	37,6	
% EBO	17,5%	20,3%	-2,8pt

\* à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

Au cours du premier semestre 2015, le chiffre d'affaires **Services Commerçants & Terminaux** a atteint **193,5 millions d'euros**, en hausse de **+4,6%** sur une base comparable. Cette croissance a été tirée par le dynamisme commercial confirmé de l'activité *Terminaux de Paiement* ainsi que par la croissance de l'activité *Acquisition Commerçants* grâce notamment à des hausses de volumes et un mix de prix favorable. Ces bonnes tendances ont plus que compensé, par rapport au premier semestre de 2014, la diminution du nombre de projets en *Services en Ligne*, alors que par ailleurs la division *Cartes Privatives & Programmes de Fidélisation* est restée stable.

L'**EBO** a atteint **33,9 millions d'euros**, soit **17,5%** du chiffre d'affaires. Dans le cadre de la stratégie d'accélération de la croissance à l'international et dans les services à valeur ajoutée, un investissement significatif, particulièrement dans le développement de la gamme de produits et dans la force commerciale, a été effectué comme prévu en 2015 en *Acquisition Commerçants*, ce qui a réduit de façon temporaire l'EBO de la Ligne de Services et a permis l'accélération de la croissance dès le premier semestre.

**Traitement & Transactions & Logiciels de Paiement**

**Traitements de Transactions et Logiciels de Paiement**

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014*</b>	<b>Change</b>
Chiffre d'affaires	200,5	197,2	+1,7%
EBO	48,7	46,9	
% EBO	24,3%	23,8%	+0,5pt

\* à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

Le chiffre d'affaires **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement** s'est établi à **200,5 millions d'euros**, en progression de **+1,7%** par rapport au premier semestre de 2014. Le principal moteur de cette croissance a été l'activité de *Services de Banque en Ligne*, grâce notamment à une hausse du volume de transactions et à de nouveaux contrats signés en France. L'activité de *Licences de Solutions de Paiement* a également crû, tirée par la vente de nouveaux produits en Allemagne et en France. Comme prévu, l'activité de *Traitement Emetteurs* a été quasiment stable, l'impact de la croissance des volumes en France et en Inde ne pouvant complètement compenser le fait que plusieurs projets significatifs avaient été réalisés au cours du premier semestre 2014. La croissance de la division *Traitement Acquéreurs*, bien qu'en amélioration par rapport à la même période de l'an dernier, est restée pénalisée par l'effet de la ré-internalisation d'un important contrat en France (cet effet s'est arrêté en mars et la division a crû de nouveau à partir du mois d'avril 2015).

L'**EBO** de **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement** a atteint **48,7 millions d'euros** ou **24,3%** du chiffre d'affaires (**+50 points de base** par rapport au premier semestre de 2014), grâce à un bon mix de chiffre d'affaires, la mise en place du programme TEAM et des gains d'efficacité en gestion de l'infrastructure informatique.

**Mobilité & Services Web Transactionnels**

**Mobilité & Services Web Transactionnels**

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014*</b>	<b>Change</b>
Chiffre d'affaires	201,0	189,3	+6,2%
EBO	35,4	24,1	
% EBO	17,6%	12,7%	+4,9pt

\* à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

Le chiffre d'affaires de la ligne de services **Mobilité et Services Web Transactionnels** s'est élevé à **201,0 millions d'euros**, en hausse de **+6,2%** en comparaison avec le premier semestre de l'an dernier. Les trois divisions ont contribué à la croissance globale de la Ligne de Services. L'activité *E-Consommateur & Mobilité* a connu une croissance forte grâce à des tendances de marché positives en Europe continentale pour les objets connectés. L'activité *Billetterie Electronique* a poursuivi sa croissance grâce à l'augmentation des volumes traités et à des projets en Amérique Latine. Les services destinés à l'industrie des transports au Royaume-Uni ont par ailleurs bénéficié de plus de projets et de l'augmentation du nombre de tickets émis. L'activité *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* a été en croissance du fait de nouveau contrats signés au Benelux ainsi que par la croissance des volumes et des prix en Amérique Latine.

L'**EBO de Mobilité et Services Web Transactionnels** s'est élevé à **35,4 millions d'euros**, soit **17,6%** du chiffre d'affaires ou **+490 points de base**. L'amélioration de la marge provient de plusieurs facteurs : un impact mix positif sur la marge en *e-Ticketing* combiné à l'amélioration de la gestion de certains contrats au Royaume-Uni, le dynamisme de l'activité en Amérique Latine, des effets volumes et prix positifs en *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics*, la bonne performance de l'activité *e-Consommateur & Mobilité* et le bénéfice de plans d'optimisation des coûts centraux et locaux.

### Activité commerciale du premier semestre

La Ligne de Services **Services Commerçants & Terminaux** a renouvelé des contrats stratégiques à long terme d'acceptation de paiement électroniques, notamment avec la Société Générale et avec l'un des principaux sites de tourisme e-commerce français. La Ligne de Services a également gagné un important contrat avec un concessionnaire ferroviaire portant sur la livraison de systèmes de billetterie de nouvelle génération. La Ligne de Services a également signé un contrat d'acceptation de moyens de paiement avec un nouveau client en Inde, Sodexo (cartes-repas et cartes-cadeaux).

En **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement**, des contrats de traitement de transactions significatifs ont été renouvelés, en particulier avec Landesbank Baden-Württemberg en Allemagne et de grandes banques françaises et belges. Les succès commerciaux marquants du semestre incluent également la confirmation de l'intérêt porté à la solution d'identification « Trusted Authentication », la première commercialisation à l'international de la solution globale de gestion de la fraude en Asie (Bank of India), un système de gestion des prêts qui sera déployé pour l'Agence France Locale, ainsi que le dynamisme de l'activité *Licence de Solutions de Paiements*, avec des contrats signés avec China Construction Bank en Chine et une banque en Thaïlande.

La Ligne de Service **Mobilité & Services Web Transactionnels** a gagné de nouveaux clients avec la vente d'une solution de traçabilité dans les pays baltes, ainsi qu'une plateforme digitale pour un organisme de santé public français. Worldline a conservé tous les contrats en *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* et en *e-Ticketing* qui étaient en renouvellement, et un contrat de véhicule connecté significatif a été signé avec un nouveau client.

Le **carnet de commandes** s'est établi à **1,8 milliard d'euros**, stable à **1,5 année** de chiffre d'affaires.

### Résultat d'exploitation et résultat net

La **charge nette d'amortissement et de dotation aux provisions** s'est élevée à **30,6 millions d'euros**. Les **coûts non-récurrents** se sont élevés à **9,6 millions d'euros** et correspondent notamment à des coûts de réorganisation, à la restructuration du réseau commercial en Belgique, aux coûts liés à la mise en place du programme de transformation TEAM et à l'amortissement de la relation clients.

En conséquence, le **résultat d'exploitation** du premier semestre 2015 s'est élevé à **68,4 millions d'euros**.

Le **résultat financier** a représenté une charge de **0,7 millions d'euros** et la **charge d'impôt** s'est élevée à **19,0 millions d'euros**, soit un **taux effectif d'impôt** de **28,2%**.

En conséquence, le **résultat net** s'est élevé à **48,7 million d'euros**, en croissance de **+6,8%** par rapport au premier semestre de 2014.

### Trésorerie nette et flux de trésorerie disponible

Le **flux de trésorerie disponible** de Worldline s'est élevé à **64,2 millions d'euros**, en ligne avec l'objectif pour l'année compris entre 120 et 125 millions d'euros et en progression de **+11,8%** par rapport au premier semestre de 2014.

### Objectifs 2015

Le Groupe confirme tous les objectifs de 2015 publiés dans le communiqué de presse du 18 février 2015.

#### Chiffre d'affaires

Le Groupe anticipe une croissance organique de son chiffre d'affaires, à périmètre et taux de change constants, comprise **entre 4% et 5%**.

#### Excédent Brut Opérationnel

Le Groupe a pour objectif d'augmenter son taux d'**EBO** d'**environ +50 points de base** par rapport à celui de 2014, en ligne avec son objectif pour 2017.

#### Flux de trésorerie disponible

Le Groupe a l'ambition de générer un **flux de trésorerie disponible** compris entre **120 et 125 millions d'euros**.

### Annexes:

#### Réconciliation du chiffre d'affaires et de l'excédent brut opérationnel à périmètre et taux de change constants

La réconciliation entre les comptes consolidés 2014 et les comptes 2014 à périmètre et taux de change constants est présentée ci-dessous :

En million d'euros	Effets de change et de périmètre		
	S1 2014	Effets de change	S1 2014*
Chiffre d'affaires	556,4	15,0	571,4
EBO	99,1	2,1	101,2
%EBO	<b>17,8%</b>		<b>17,7%</b>

\* à périmètre constant et aux taux de change moyens à fin juin 2015

L'impact de la variation des taux de change correspond principalement à la dépréciation de l'Euro par rapport à la Livre Sterling et aux monnaies asiatiques. Il n'y a pas eu au cours du premier trimestre 2015 de changement de périmètre par rapport à au premier trimestre 2014.

Les données de chiffre d'affaires et d'EBO présentées dans ce communiqué de presse sont basées sur l'information financière 2014 à taux de change constants.

## Conférence téléphonique

Aujourd'hui mardi 28 juillet 2015, Gilles Grapinet, Directeur Général, Marc-Henri Desportes, Directeur Général Adjoint et Bruno Vaffier, Directeur Financier, commenteront les résultats semestriels 2015 de Worldline et répondront aux questions de la communauté financière lors d'une conférence téléphonique en anglais à 18h15 (CET, Paris).

La conférence sera accessible par webcast sur notre site internet, rubrique investisseurs : <http://worldline.com/fr/accueil/investisseurs.html>

Vous pouvez aussi vous connecter à la conférence téléphonique dont les numéros d'appels sont :

<i>Royaume-Uni:</i>	+44 20 3427 1906
<i>Etats-Unis:</i>	+1 646 254 3360
<i>France:</i>	+33 1 76 77 22 21
<i>Allemagne:</i>	+49 89 2030 31217

Confirmation Code: 8333921

Après la conférence, la ré-écoute du webcast sera disponible notre site internet, rubrique investisseurs : <http://worldline.com/fr/accueil/investisseurs.html>

## Prochains événements

21 octobre 2015      Chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2015

## Contacts

<b>Relations investisseurs</b>	David Pierre-Kahn	+33 (0)6 28 51 45 96 david.pierre-kahn@worldline.com
<b>Presse</b>	Valentine Cordelle	+33 (0)1 58 47 90 70 Valentine.Cordelle@havasww.com

## A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. Worldline emploie plus de 7300 collaborateurs dans le monde entier et a généré un revenu de 1,15 milliard d'euros en 2014. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. [www.worldline.com](http://www.worldline.com)

## Avertissements

Le présent document contient des prévisions auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le présent document en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de référence 2014 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 27 avril 2015 sous le numéro d'enregistrement R.15-021.

Les Lignes de Services sont composées de Services Commerçants et Terminaux (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni), Traitements de Transactions et Logiciels de Paiement (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan et Hollande), et Mobilité et Services Web Transactionnels (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni)

La croissance organique du chiffre d'affaires et de l'excédent brut d'exploitation sont présentées à périmètre et taux de change constants. Les objectifs 2015 ont été calculés sur la base des taux de change au 31 décembre 2014.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente des actions Worldline ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Worldline en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.